

智尚生活

vatti 華帝

2018 年 第二期

宠爱自己的
摩登新方式

蔬果服装

赵丽颖

理想需要的是坚守

梁子庚 厨艺是专注于生活的艺术

倾城时光
全面打造智尚生活



vatti

vatti 華帝

高端智能厨电



智慧+时尚家
华帝高端智能厨电

华帝智尚生活 首席品鉴官：赵丽颖

不期而遇的“时尚”

时尚,是每个人都有追求。

每一季时装周世界各时尚大牌争芳吐艳之后,随之便是此起彼伏雨后春笋般的竞相模仿和跟随。但大多数人都忘却了时尚的本质恰恰是:可以引领时代风向的潮流。

我所信奉的“时尚”,是一种可以被模仿却无法被超越的创新,是一种来自于深厚文化底蕴的自信,是一种值得被人传颂和敬仰的风潮。

这也是我带领华帝厨电品牌所尊崇的“时尚本源”,这种原力应可以跨越国度疆界、时空光年,承载中华民族千年文化,驰骋世界。

在与广大消费者的交流中,我发现以区域、年龄段、收入水平的传统标准去划分目标用户的方法,已经不再适用于当今时代,而应该以价值观、文化水平、兴趣爱好、消费观念的趋同性来划分。

所以我把华帝的目标用户,定义为“知富阶层”,他们有知识、有消费力、有品味、爱时尚、爱新鲜、愿意为梦想付出。

因此我们确定了公司新战略:把华帝打造成为高端时尚的智能厨电品牌!

机缘巧合下,我们在第一时尚媒体《时尚芭莎》创刊150周年之际,与时尚集团签署了“智尚生活战略合作白皮书”,立志打造“智尚生活新标准”。

一千个人心中,有一千种时尚梦。我相信,结合《时尚芭莎》对时尚的解读,通过各种时尚活动和时尚人群深度对话,一定能为华帝的工业设计和新品研发,提供极大的助力。

要么引领潮流,要么被时代淹没!选择站在潮流的风口浪尖,需要的便是无畏的勇气和永不回头的力量!在追求时尚厨电的品牌道路上,华帝将无惧任何挑战!



华帝股份董事长
潘叶江

Contents

编者信息

出版单位：华帝股份有限公司
Producer：Vatti Corporation Limited
出品人：潘叶江 潘垣枝
Producer：Pan Yejiang Pan Yuanzhi
主办：品牌管理中心
Publish Party：Brand Management Center
顾问：潘叶江
Advisor：Pan Yejiang
总编辑：卢楚麒
General Editor：Lu Chuqi
主编：闫鹏举
Chief Editor：Yan pengju
责任编辑：李可然 范华文 关嘉昌
Editors：Li Keran Fan Huawen
Guan Jiachang
地址 广东省中山市小榄镇工业大道南
华园路1号
电话 0760-22139888-8863 / 8638
邮编 528416
公司网址：<http://www.vatti.com.cn>



智慧生活

034 智能科技时尚派

当科技改变生活不再只是一句口号，可以预见，《I' Robot》里的机器人保姆、体贴温暖的大白、忠诚勇敢的机器人瓦力……也许就在未来某天，与我们不期而遇，这一天，并不太远。而智高效简单、时髦而精致的能科技生活，能让你举手投足之间，家务和事业兼顾，随时随地以最好姿态出现在人前。

036 华帝产品

寒冷的冬天，最怕的难道不是忽冷忽热的水温？简单的洗碗机，不简单的清洁原理。



时尚潮装

004 宠爱自己的摩登新方式

真正的品位，既体现于身穿的华衣美服，更存在于家居的每个细节中。

010 赶场派对

014 没有这些配饰不过冬

018 蔬果服装

"There are a thousand Hamlets in a thousand people's eyes." 莎士比亚如是说。

"对于时尚，每个人也有属于自己的态度，谁说蔬果不可以时尚？" 华帝小姐如是说。

名人明星

022 韩雪：数码宅女的极客星球

走出聚光灯的笼罩和女明星的身份，韩雪可能大大出乎人们的想象，她是一个不折不扣的数码控和技术宅。她理想中的studio，必须要呈现出炫酷科技的未来感。Smart is the new sexy，整个世界都在为智慧之美疯狂，而在自己创造的数码小星球上，韩雪不知不觉引领着这股别样的风潮。

030 赵丽颖：理想需要的是坚守

她是娱乐圈炙手可热的一线女星，从《陆贞传奇》、《花千骨》、《楚乔传》等多部现象级大作中走出，曾获得金鹰奖“最受欢迎女演员”等荣誉，她就是被粉丝亲切地称为“颖宝”的赵丽颖。来自农村的她，一路披荆斩棘攀至巅峰，也曾遭受许多质疑：非科班出身，一张不够“大气”的圆脸，很难在娱乐圈混得开的直性子，工作过于刻苦以至于不像个明星……所有质疑，都被她一一击破，许多的难关，都被她一一攻克，一切成就背后，给与赵丽颖勇气和力量的，是她的演员梦。



美食工坊

044 中国年

048 梁子庚：厨艺是专注于生活的艺术

他，1971年生于香港，后随父母移民新加坡。因家族以经营餐厅为业，他自小耳濡目染，13岁便开始正式学厨。在那个没有互联网的年代，厨艺的传承，全靠师傅口传心授。为学一道菜的精髓，他四处拜访，以求找到真正懂的人，看他当面演示一番。“那是一个特别好的年代，没有那么多诱惑，做事讲究专注。”他说。

052 熊熊燃烧的口腹之欲

054 三分钟变身下午茶茶点大师

影视大赏

056 《蒙面唱将猜猜猜》小V的走红

058 生活就是一部“人间烟火”剧

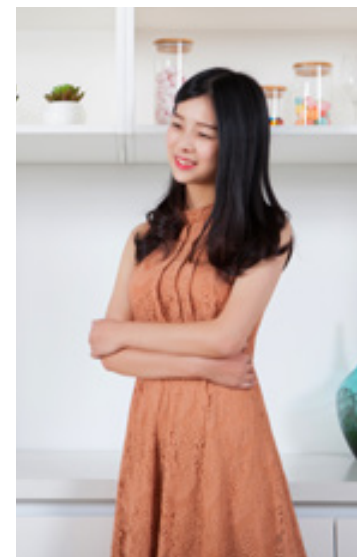
职场人生

060 施亦琪：从零开始

"决定参加比赛的时候，我已经突破了原来的自己，不再只是蜷缩在盒子里怀疑自我。一路以来我一直在放下得到的东西，却在每一个新的开始遇见了更多的奇迹。那些奖项都已经属于过去，现在我再一次归零，再一次志忑上路。"

064 梁巧：寻找

一心向着目标前进的人，全世界都会为你让路。



时尚旅行

068 冬季到冰城赏冰雪大世界

070 冬季英伦 人文之旅

072 多元开启夏季亲子旅行

074 海岛度假新进阶

076 住奢华酒店也能买买买

倾城时光

038 全新品牌战略

2017年9月20日对于中国厨电行业注定是一个不一样的夜晚，流光溢彩下的水立方雷鸣般的掌声此起彼伏——2017年度华帝“倾城时光”品牌发布会在此隆重举行，明星嘉宾、战略伙伴、媒体等近千人齐聚现场。

040 中国人的厨房梦，我希望由我来导演

042 新品揭开智尚生活新篇章

相比2016年所发布的魔镜V2烟机、魔碟灶、蒸烤一体机等产品，燃热与净水器等产品更是让所有人看到了一个不止于厨房的华帝，这也是对于华帝本次发布会提出的全新“智尚生活”品牌战略的一个产品层面的印证。

知 火精控 更有分寸

创新 X-MAX 美学设计，
令华帝精焱系列拥有更为流畅、
硬净的外观造型。
专利聚焱燃烧技术，精准控制火力，
让升温更为迅捷，
搭配全方位安全防护系统与无忧易清洁设计，
让你爱上烹调化身乐活一族。

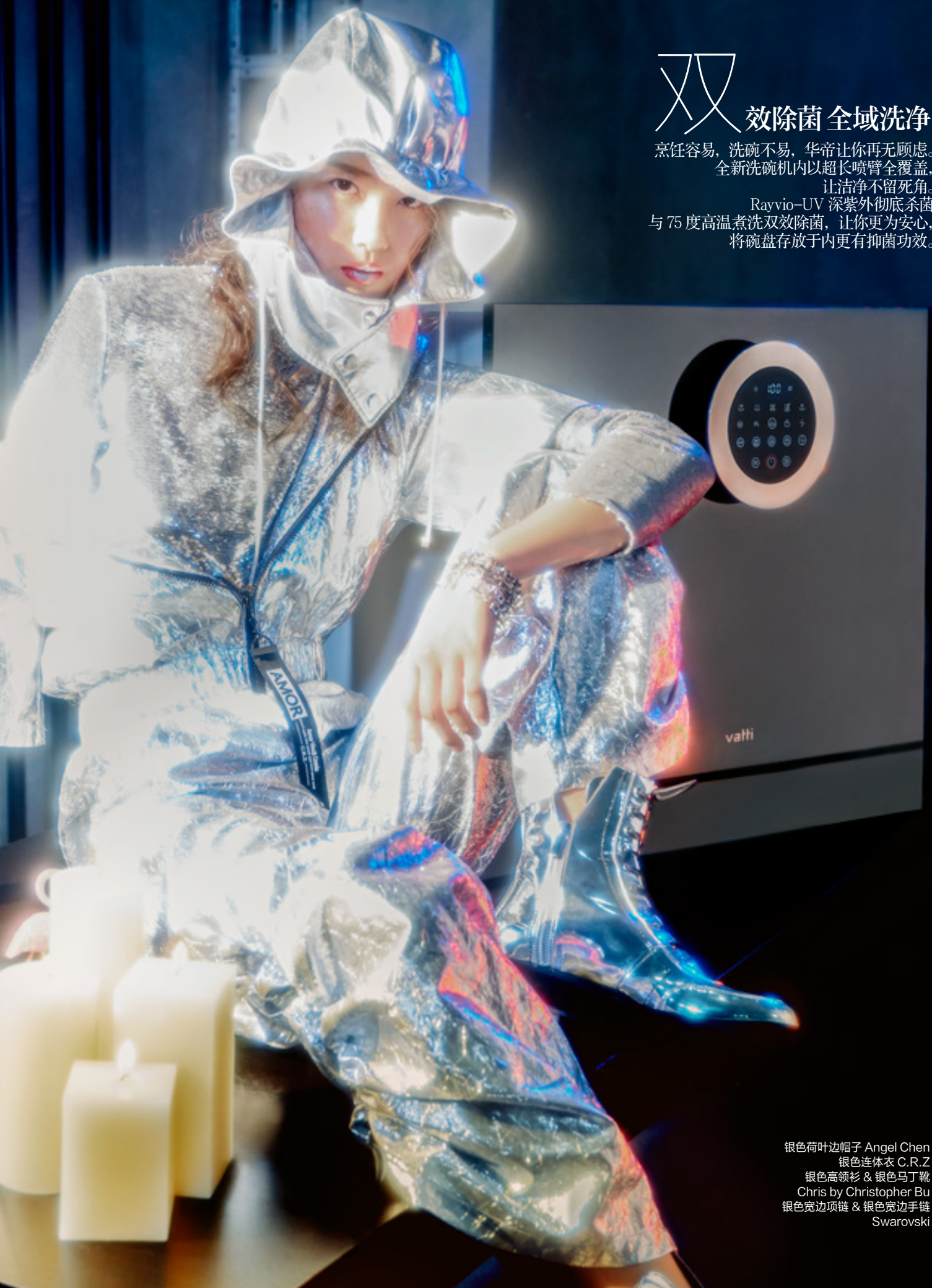
彩色亮片上衣 & 喇叭裤 L'AMITIE
彩色耳环 Swarovski
银色马丁靴 Chris by Christopher Bu
鳄鱼戒指 APM
铆钉戒指 Chen Yi Yuan

华帝智慧+时尚家 宠爱自己的 摩登新方式

真正的品位，既体现于身穿的华衣美服，
更存在于家居的每一个细节之中。
真正的时髦精，热爱生活更懂得享受，
用智慧主掌与日常起居相关的方方面面，
而智能家电代表品牌华帝则是时尚家们最钟爱的助手，
简约、精致更带有尖端科技的独特先锋感。

摄影 / 邢超 编辑 / 王东婉 化妆 / 李承灿 (东田造型) 发型 / 卢金伟 造型 / 艾薇
模特 / 崔寒阳 (STYLE 风尚国际) 撰文 / Orline 设计 / 周颖

vatti



双效除菌 全域洗净

烹饪容易，洗碗不易，华帝让你再无顾虑。
全新洗碗机内以超长喷臂全覆盖，
让洁净不留死角。
Rayvio-UV 深紫外彻底杀菌
与 75 度高温煮洗双效除菌，让你更为安心，
将碗盘存放于内更有抑菌功效。

银色荷叶边帽子 Angel Chen
银色连体衣 C.R.Z
银色高领衫 & 银色马丁靴
Chris by Christopher Bu
银色宽边项链 & 银色宽边手链
Swarovski



知感恒吸 挥别油烟

对肌肤有极大伤害的油烟一直是女性的公敌，
华帝全新幻隐系列烟机独特的下潜净吸技术，
更近距离靠近油烟吸得更净彻。
同时它还搭载的智能语音控制系统，
让烟机更聪明，爆炒时刻也保持智能恒吸，
让你再也无惧进厨房。

银色鱼尾裙 Dovita Bridal from Muse Marry
珍珠耳链 Limil
金色亮片高跟鞋 Jimmy Choo



化繁为简 温暖身心

摆脱既定沐浴时间的舒服，
华帝热气热水器的即热系统，
让你一键即享舒适的身心体验。
简约流畅的盾形外观令它
能够轻松与任何装饰风格相融，
火炬安全品质 360° 呵护你的沐浴安全。

浅色薄纱礼服裙 VIOLA YEUNG
高跟鞋 Jimmy Choo
蛇形耳饰 & 蛇形项链 APM Monaco



魔法烹饪 蒸烤一体

华帝创领蒸烤一体的智能烹调理念，
轻松满足一家人不同的饮食需求。
简约流畅的直线条机身，
不破坏厨房的摩登机身，
内蕴营养平衡的健康烹饪理念，
高效的排水功能有效抑菌的同时
让清洁变的更简单。

银色荷叶边帽子 Angel Chen
银色连体衣 C.R.Z
银色高领衫 & 银色马丁靴
Chris by Christopher Bu
银色宽边项链 & 银色宽边手链
Swarovski

水晶头饰 耳环 Miu Miu
 BVLGARI 宝格丽 Divas' Dream 系列
 白金镶彩色宝石钻石项链
 银色亮片连衣裙 Louis Vuitton

左手
 手链 Nocturne
 蜜蜂造型戒指 Gucci
 BVLGARI 宝格丽 Serpenti Eyes On Me 系列
 白金镶蓝宝石钻石戒指

右手
 Cactus de Cartier 系列戒指
 BVLGARI 宝格丽 Serpenti Viper 系列
 白金镶黑母贝钻石戒指
 珍珠造型戒指 Gucci
 银色水钻 Chocker
 用作手链 Swarovski
 银色手镯 Hermès



赶场派对

P A R T Y Q U E E N

年末派对季来临，
 时髦女孩从不缺席，
 以百变造型
 转战每一个 party！

摄影 / Primol Xue
 @JumboPhotographe
 编辑、形象 / 于昆 K'
 化妆 / 薛冰冰
 (M.A.C 彩妆)
 发型 / TK WANG
 模特 / 陈茵 (华谊时尚)
 时装统筹 / 栩栩、粒粒
 时装助理 / 包子
 设计 / 焦颖

Shine on Silver



银光闪耀

东方的图案元素让未来感的银色 one piece 多了一份 cyber punk 的风格，水晶饰品让你舞动的线条更加闪耀，轻松 slay 全场。



Miu Miu



Saint Laurent
 by Anthony Vaccarello



Marni



Marco De Vincenzo



Manokhi



MSGM



Serpui



Erdem



Oscar de la Renta



Isabel Marant



- 水晶爱心头饰 Gucci
- Tiffany & Co. 蒂芙尼 Atlas® 系列 18K 玫瑰金 镶钻石耳环
- Cactus de Cartier 系列项链
- 金属项圈 Givenchy
- 廓形金色连衣裙 Jil Sander

- 左手
- 流苏手链 Prada
- 蝴蝶结造型手饰 Gucci
- Tiffany & Co. 蒂芙尼 T 系列 T Two 18K 玫瑰金镶钻手镯
- Tiffany & Co. 蒂芙尼 HardWear 系列 18K 黄金圆球装饰戒指
- Tiffany & Co. 蒂芙尼 HardWear 系列 18K 黄金珠饰戒指
- Tiffany & Co. 蒂芙尼 T 系列 T Two 18K 黄金戒指

- 右手
- Tiffany & Co. 蒂芙尼 HardWear 系列 18K 黄金大号链环手链
- 白色手镯 Hermès
- 卡地亚 Paris Nouvelle Vague 系列戒指
- Cactus de Cartier 系列戒指
- Cactus de Cartier 系列戒指

Royal Gold



高贵鎏金

金色自带圣光，廓形设计让你气场全开。钻饰头饰配上金色系首饰，让 all in gold 的造型更显高贵，hold 住全场的女王就是你。

Rachel Zoe

Gucci

Oscar de la Renta

Chan Luu

Jimmy Choo

Christopher Kane

Ellery

Jimmy Choo

Ellery

Paco Rabanne



摄影 / 谭硕 (拾一 Studio)
编辑 / 徐小雨
文字 / Kirk Liu
模特 / 张媛媛
设计 / 焦颖

没有这些配

纵观每年秋冬时装周的潮流趋势，席。冬天与皮草，这几个字眼一直还有什么比皮草更能让你感到温暖草元素也大有学问，比起大面积使用饰，用毛绒绒的小皮草点亮全身搭配，

饰不过冬

皮草元素永远不会缺都紧密联系在一起，的呢？如何运用好皮草，不如选择皮草配温暖一整个冬天。

黄色皮草手袋 Chanel
毛绒球高跟鞋 Fendi

暖手包袋

就像男朋友，温暖也可以从手心传递出来。拎一只皮草包袋，不仅能随时随地将温度从手掌贮藏到心窝，甚至还能通过皮草手袋的款式与配色改变装束的调性，你可以化身精致贵妇，也能成为俏皮少女，全黑的皮草包更是能让本来看起来质感温柔的皮毛更显一丝酷劲。

Prada

¥18600

想要少女元气满满，你只需要一只 Prada 粉色饰皮草面单肩包，双重染色皮草柔软轻盈、触感极佳，并以玩趣形象重现复古时尚剪影。



Max Mara

¥25680

严寒的季节中少不了一件 Max Mara 的经典驼色大衣，不妨再搭配一只 Max Mara 的毛绒皮革手袋，用大容量的包身设计盛下你整个季节的期待。



Celine ¥19500



Giorgio Armani ¥28500



Miu Miu 新品未定价



Prada ¥21950



Tod's ¥25900

图、文均转载自《时尚芭莎》杂志社



Sergio Rossi ¥18300



Dolce&Gabbana 新品未定价



Miu Miu ¥17000



Prada ¥8900



Miu Miu ¥8950

毛绒装饰鞋

欲罢不能，从足尖开始。将皮草的细腻质感与鞋履的精致皮革结合，你再也想不到比这更适合抵抗冬寒的装备了，毛靴与雪地靴就这样应运而生，赋予在高跟鞋上的皮草更是权利意味十足。如今皮草元素在脚上重新回潮，是时候考虑入手一双让你温暖与时髦双重加分的毛绒装饰鞋了。



Salvatore Ferragamo
 ¥9200
 踏上棕红色的 Salvatore Ferragamo 皮草穆勒鞋，紧跟当季最为流行的红色趋势，更为低调，却因皮草的加入而奢华不减，绝佳品味从足端开始蔓延。

Prada
 ¥28600
 ¥5250 (毛绒手柄)

用 Prada 拼接皮革 Etiquette 手袋彰显独一无二的优雅品味，蛇皮、山羊皮和麂皮拼贴的装饰手法营造出鲜明的 20 世纪 70 年代风格。配套的三款皮草毛绒手柄也为每一个场合提供完美契合的搭配方案，多种携带方式让出行更为时髦百变。

Gucci
 ¥8900

在面料与色彩的火热碰撞之间，这双 Gucci 穆勒鞋给所有都市时髦女性提供了更为俏皮玩味的选择，金色羊皮与蓝色羊毛，再搭配上象牙白玫瑰印花衬底和 35 毫米镜面水晶鞋跟，实在让人无法拒绝。

温暖配件

有时候，皮草不用太多，一点点就够。将皮草手柄套在包袋上，照样能够暖和你的体温，多种色彩选择还能打造时髦撞色法则；皮草挂饰也是冬日里必不可少的配饰，用一抹明亮的、鲜艳的、可爱的色泽与形状俏皮地挂在包包上，营造你与冬日暖阳下那股心照不宣的默契。



Fendi ¥9080



Miu Miu ¥5650



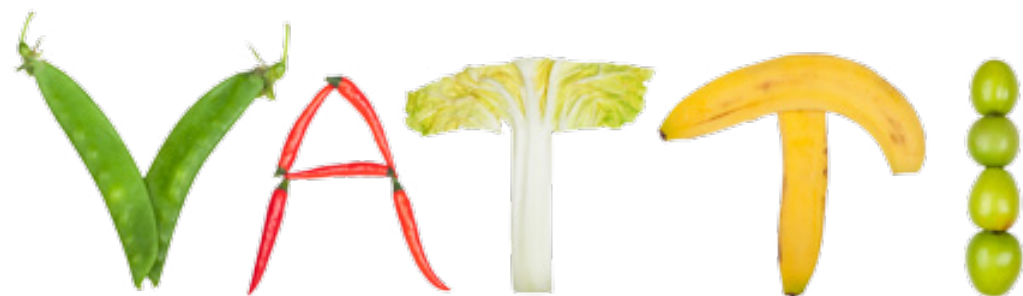
Louis Vuitton ¥13100



MCM ¥16900



Valextra ¥17500 貂毛手柄 ¥3850



蔬 果 服 装

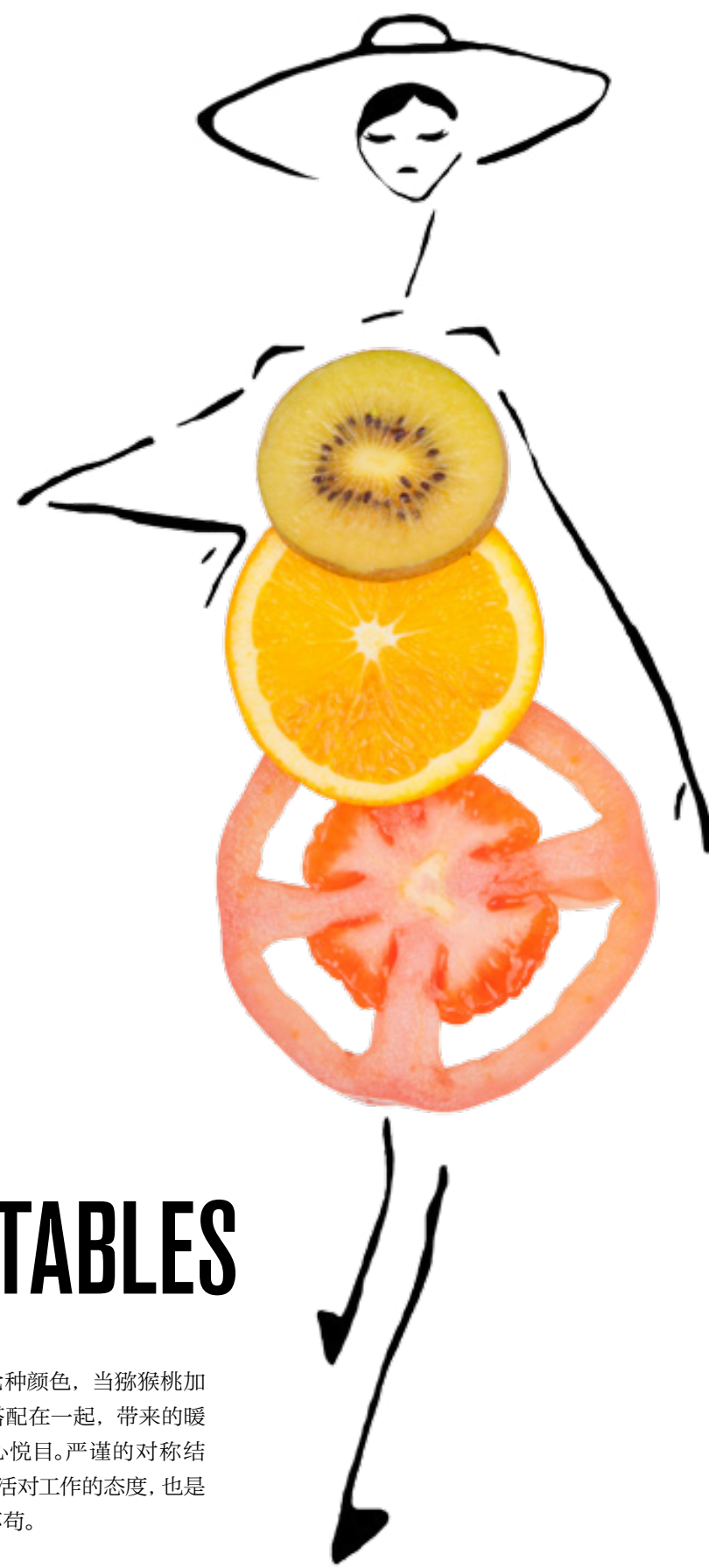
“There are a thousand Hamlets in a thousand people's eyes.”

莎士比亚如是说。

“对于时尚，每个人也有属于自己的态度，谁说蔬果不可以时尚？”

华帝小姐如是说。

摄影/关嘉昌、吴浩明 文字/时尚芭莎



FRUITS & VEGETABLES

果蔬组合

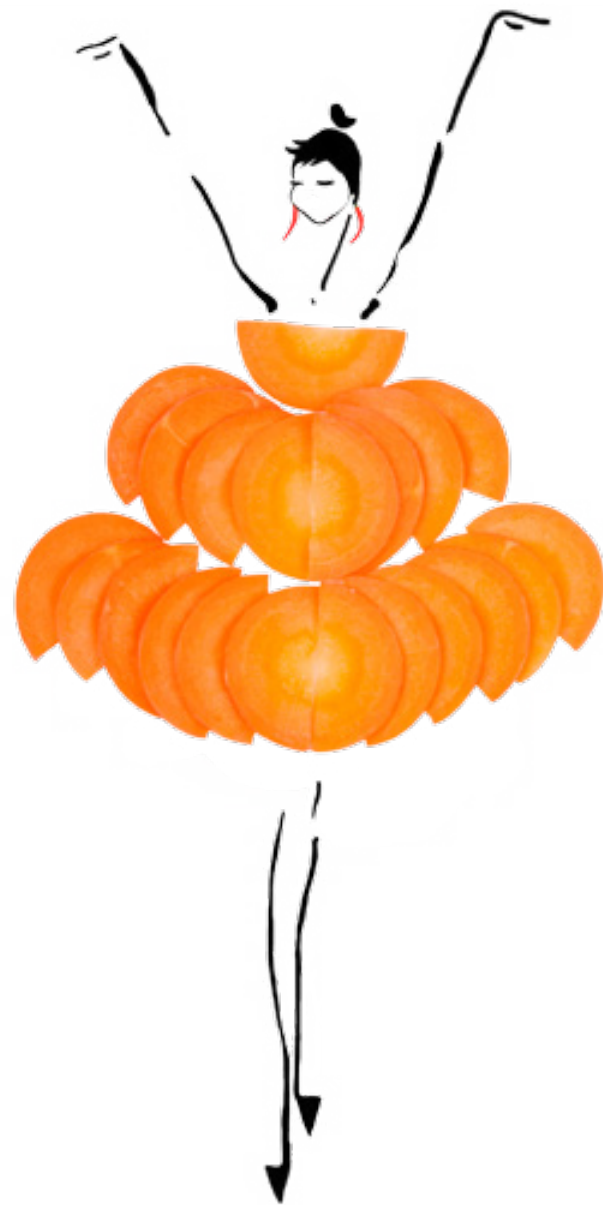
可见光有七种颜色，当猕猴桃加上橙子与番茄搭配在一起，带来的暖色基调令人赏心悦目。严谨的对称结构，是一种对生活对工作的态度，也是对时尚的一丝不苟。



PEPPER

红辣椒

火锅底料伴随着一股嘻哈的热潮红遍大江南北，成为年度流行语，作为主角的红辣椒当仁不让，无论是作为美食界的霸主，或是服装界的潮流 Queen 都可以轻松驾驭，惹火的红色，下垂的质感，底端所自然流露出的弧度都掌控的恰到好处。



CAROTA

胡萝卜

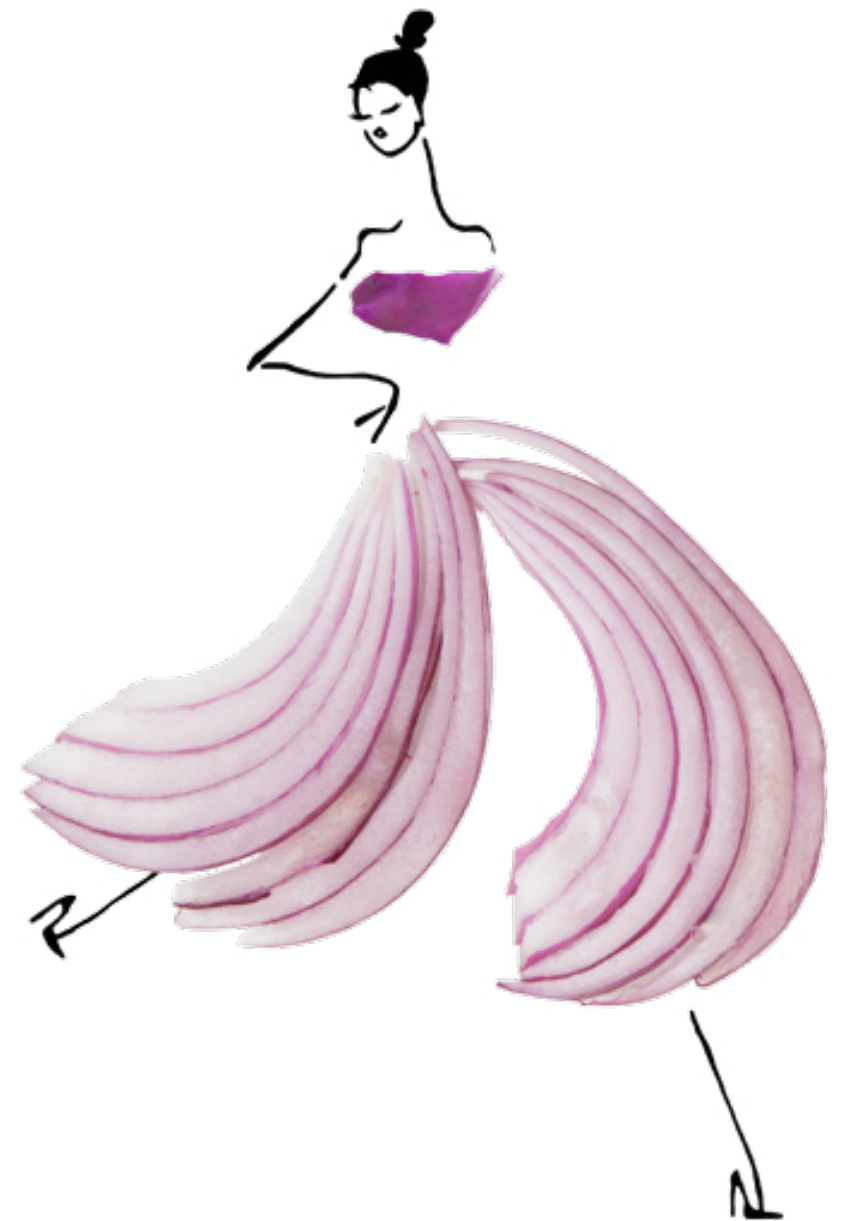
胡萝卜明亮的色彩，总是可以在第一时间抢占我们的视觉神经系统，无意间摆放所缔造出的弧度都可以精准把控潮流的脉搏，拒绝单品堆砌，只把一种元素用到极致也是时尚。



PURPLE CABBAGE

紫色包菜

十六七岁的少女的衣橱里总是会有一条精致道连衣裙，优雅的紫色总能衬托出少女独特的气质，紫甘蓝被大自然所赋予的独特纹理和裙摆上的褶皱如出一辙，蕴藏其中的是生活，也是时尚。



ONIONS

洋葱

色彩权威机构 Pantone 公布 2018 年度流行色是紫外光色，全身上下被紫色包裹的洋葱必然是下一个潮流风向标，原本总是惹人流泪的洋葱突然被赋予了时尚光圈，有人说时尚总是在轮回，而生活也每天都在重复。

cracy the about Digital 数码宅女的 极客星球

走出聚光灯的笼罩和女明星的身份，韩雪可能大大出乎人们的想象，她是一个不折不扣的数码控和技术宅。她理想中的 studio，必须要呈现出炫酷科技的未来感。Smart is the new sexy，整个世界都在为智慧之美疯狂，而在自己创造的数码小星球上，韩雪不知不觉引领着这股别样的风潮。

编辑 / 顾文瑾 摄影 / 安杰 助理编辑 / 丁佳佳 化妆 / 乐山 文字 / Sandra 设计 / 王靖



三色拼接连衣裙 SPORTMAX
白色高跟鞋 Christian Dior
NEMO 射灯、MAH JONG 沙发、PAPILLON 餐边柜、
INGRID 扶手椅、ORA ITO 茶几、BEN HUR 转轮扶手椅、
FURTIF 书桌 all by Roche Bobois 罗奇堡
Hay 印花靠枕、Magic When Objects Work
金属烟灰缸 设计共和
熊猫镇纸 YAANG life
Socialmatic 即影即印数码智能相机 宝丽来
iMac 显示器 Apple
A9 音响 B&O
花器、鲜花 野兽派
亚克力红色透明方柜、红色圆柱型矮柜、
红色扶手椅 all by Kartell
彩色字母装饰 北欧风情

就像玩数码产品，所有功能都是自己琢磨出来，才是最快乐的事情。

一人数码深似海

回忆起对数码着迷的“黑历史”，韩雪说应该是从大一她拆坏自己的第一台索尼笔记本电脑开始，从此之后她便“一发不可收拾，踏上了和数码产品做卓绝斗争的不归路”。数码产品给天生科技控带来的快乐总是其他东西无法比拟的，韩雪把这种快乐归结于在研究数码的过程中，会不断地探求，也不断地产生新的兴奋点，这样的惊喜会无尽地延续下去。

如果给自己一个 studio 空间的话，应该是什么主题呢？韩雪想也不想的回答，一定要是数码科技主题。

不爱浮华的韩雪偏好的 studio 风格是极简而实用的。她认为科技感一定是面向未来的，所以极简才是最好的选择，“也不需要过多的女性化的装饰，只要能看出是个女生的房间就好”。

虽然要求简单，但韩雪理想中的 studio 也有必不可少的成分，那就是一张大大的工作台。前不久，韩雪在微博上晒出了自己的小书房，在结束一天辛勤工作后，她很享受回到家中在书房里把玩那些心水的数码收藏。Po 出的照片里，大书桌上三台笔记本电脑和其他各种数码产品一字摆开，有网友惊叹这哪里是书房，简直像网吧。不怕被人说是宅女的韩雪大方地承认，自己确实喜欢买数码产品，看到感兴趣的物件是一定要下手的。这种收集癖和别的女生买衣服、包包也并没有什么差别，只是对物件的个人喜好和品味不同而已。

至于书房里的三台笔记本，“通常 Mac Pro 是躺在家里弄视频用的，顶配机器可以进行视频剪辑、调色这样的工作，性能稳定，不会卡死；PC 是主要的工作机，可以 P 照片、在家工作；Surface 这样的兼容型机器则是用来随身携带”。谈起这方面的话题，韩雪果然不是业余玩票水准而已。除了笔记本电脑之外，其



他数码产品韩雪也希望在 studio 里得到陈列展示，就像是代表自己个性的小小收藏展。有着善于规划的理性头脑的她，想要实用的收纳空间，书架要有很多大小不同的分隔区域，置物柜也需要有很多抽屉，这样可以适用于不同的藏品，做到收纳整齐和分类清晰。

不看说明书才是正经事

这次与我们一起设计自己的梦想 studio，韩雪觉得这整个过程很有趣。设计师建议的简洁风格搭配强烈色块让她觉得很酷，既实用又有潮流感、现代感。在讨论数字打印出她的头像做地毯图样时，她对着设计参考图说，这不就是二次曝光吗？并立马在手机上合成了一个简单的效果图，展现出技术高能的魄力。之后，她还亲自承担了这部分的工作，跟进调色到制作完成。从未做过这么大幅的数字图像，但韩雪凭着敏锐感知一步步研究和实验，最后获得了成功。“我觉得这之中的乐趣就在于摸索的过程。就像玩数码产品，我一定不去看说明书，所有功能都自己琢磨出来，才是最快乐的事情。”

制图高手韩雪，原来也是个相机控，她收集各种款型的相机，爱拍照。现今的文艺青年、潮流人士都做起了自己的 App，而总是走在技术最前沿的韩雪，早在前两年就推出了个人 App“雪藏”，其中收录了她的很多时尚街拍。但说到做 App 的原因，她只是出于对时尚、数码的兴趣，也想和大家分享生活。以后若有时间和条件，韩雪还考虑开发阅读方面的 App，因为阅读也是她认为值得同大家分享的爱好。

永远好奇 永远有趣

做了多年的数码达人，韩雪当然不会错过如今数码领域任何最新的动态和最先进的产品，她给这份沉醉的合理理由是：“在一个全媒体时代想不关注都不行啊，只要你



竹节卫衣 JI CHENG
珍珠耳环 Christian Dior
A8 音响、Form 2i 耳机 B&O
Zip 便携照片打印机、
Cube 高清迷你摄像机 宝丽来
挂钟、文件夹、熊猫纸镇、
蓝色笔筒 all by YAANG life
彩色字母装饰、
钓鱼灯 北欧风情
iMac 显示器 Apple
Hay 印花靠枕 设计共和



黑色上衣 Fendi
珍珠耳环 Christian Dior
桃红色耳机 Beats audio
A8 音响、Form 2i 耳机 B&O
高尔夫挂钟 YAANG life
Zip 便携照片打印机、Cube 高清迷你摄影机、
Z2300 AB 联名限量款即影即印数码相机、
Socialmatic 即影即印数码相机
all by 宝丽来
彩色字母装饰、钓鱼灯 北欧风情

对这些东西足够敏感，消息总会第一时间飘进你的视野。我关注的微信公众号一半以上是数码资讯，而身边的朋友一半以上是 IT 男。”韩雪也爱关注最新的数码应用，第一时间尝试各种更新，爱刷机，在这方面已经是相当有经验了。

“最早的时候我给 iPhone 刷机，自己在网上查各种 Red Snow 的教程，经常因为先松哪个键没弄好半途而废，又要重新刷。给电脑重装系统什么的我也都是自学，从小白的一装一整夜到后来一个小时就能轻松搞定，中间不知道付出了多少不眠的夜晚。”正是性格中这种对所爱之物的执著，练就了韩雪今天的高手水准。

韩雪喜欢看《罪恶黑名单》《绝命毒师》这类具有高智商元素、斗智斗勇情节的美剧，而现实中只要是厉害的极客她也都欣赏。

在韩雪眼中，所谓极客的生活方式有着奇妙的吸引力。“极客是一群对生活充满好奇心和热情的人，他们的生活永远不会无趣，哪怕一个人独处都是快乐而丰富的，可以内心强大地面对世界。”

可以搞定所有事的DNA

极客总是在探索新、创造新，在过去的一年里，韩雪也多了两种对于她来说是全新的体验。她第一次担当了电视剧的制片人，在《淑女之家》这部剧中既当制片人又当主演，不吝花费大量的心思和精力。技术控的严谨让韩雪对很多事都要亲力亲为、做到极致才放心，这个过程还真挺像数码大牛对产品每个细节的精益求精。身兼两职也让她从不同角度看问题，有了许多比较、思考和感慨。“制片人需要理性地看待全局，而演员可以感性地做好自己。当然第一次做制片人会有诸多困难，但只有自己趟过一遍，才能真的明白。”

韩雪的另一个自我突破，是第一次参加了真人秀节目。在浙江卫视《这就是生活》节目录制中，脱了宅来到户外天地大展身手，韩雪居然发现自己有不少未知的无限潜能，完成了很多以前没有想象过的 Mission Impossible，表现还很出色。“大家都开玩笑说‘韩雪的DNA’可以搞定所有的事情，其实很多事情我这辈

很多事情我这辈子从没做过，但就是可以很好地做到。连自己都对自己刮目相看了。

子从没做过，但就是可以很好地做到。连自己都对自己刮目相看了，觉得自己棒棒哒。但也有哭鼻子的时候，比如在浙江漂流，遇到阴雨，天冷水急，连游乐场都不敢进的我，那次从头哭到尾，哭得我自己都不好意思了。但最终还是很好地完成了任务，哭一哭也就不算什么了。”

最近的韩雪依然很忙碌，新电影《开罗宣言》和电视剧《乱世丽人行》的拍摄都在进行中。不拍戏的时候，她还是最爱完全宅在家里，对着数码宝贝们，享受自由悠闲的个人空间，“基本就是和电脑什么的捆绑在一起了，还会抽空看书和学习”。



你是个相机收藏爱好者，个人比较喜欢哪些机型？

我常用的机器包括 Cannon 5D III、Sony NEX7、Leica X1，而且根据机型特点分别用来工作拍摄、家庭拍摄和街拍。

你平时也爱用手机拍照吗？会偏爱什么拍照软件？

也用手机拍照。用 Instagram 拍风景人文，美颜相机用来自拍，Fused、SplitPic 用来做合成。

随身会携带什么电子产品？

电脑、相机、iPad、迷你打印机、蓝牙音箱。

推荐几个你最喜欢用的 App。

英语流利说：是一个非常好的口语练习软件，资源丰富，语音识别精准。

网易公开课：在上面看 TED 演讲什么的最好。

初页：可以自己在手机上制作 H5 页面，用在微信传播上很精巧。

最美应用：它可以帮你轻松找到许多新奇好用的 App。

百度云：这个很多人都知道它的好用之处，手机和电脑同步资料毫无压力。

比较深地迷恋过的电子游戏是什么？

Candy Crush 英文版，我曾经是要求自己必须打通关的，不睡觉也要继续打。但现在已经把手机上的游戏都删掉了，因为太浪费时间，影响学习。



Apple Watch

Multileg 矮柜 Classicon
设计共和

Pallas 凳子 Classicon
设计共和

Papillon 餐边柜
罗奇堡

AVA 椅子
罗奇堡

用数码武装美丽



王杨

YAANG 品牌创始人, 松果设计总监。曾获德国 iF 产品设计大奖及国内外其他诸多奖项。

初识韩雪, 没想到作为女明星的她竟然是一个数码控, 这和她甜美温柔的外表不是很符。这次要帮她打造一个空间, 让她能在这样一个空间里放松, 尽情沉浸在她的数码世界里。

首先我们来定义下这个空间: 不是完整的家, 是生活空间的一个局部; 是个梦想空间; 具有女性特质的; 符合主人爱好特质的; 在一个带阳光落地窗的 Loft 空间里。根据这些特质, 首先选取一个带红色飞翅的边柜作为整个空间的主体, 来彰显女明星光鲜夺人的特质; 银色超酷炫写字台, 作为女明星工作的角落, Apple 电脑、MacBook、B&O 音响、耳机、Polaroid Cube 摄像头等各类新式武

器一样都不能少; 边上带轮子的复古沙发和工作台相得益彰; 远处抛物线般垂吊下来的金色金属落地灯成为点睛之笔; 地上一块由女明星肖像做成的数码打印地毯把整个空间里的气氛烘托出来。

工作之余, 拍片之余, 个人爱好永远是让人放松的, 我们还给女明星打造了一个数码角, 在这里可以暂时忘却拍戏的疲劳, 身心放松地沉浸在自己的世界里。B&O 便携式音响、Polaroid 限量版数码机、Canon 5D、徕卡 D-Lux6、三星 GC100……

对韩雪来说, 还有什么比待在这个角落摆弄她的宝贝更惬意的事情呢?



拼色连衣裙 SPORTMAX
黑色高跟鞋、珍珠耳环 Christian Dior
A9 音响 B&O
INGRID 扶手椅 Roche Bobois 罗奇堡
白色飞行器 DJI
红色亚克力透明矮柜 Kartell



理想

需要的是坚守

她是娱乐圈炙手可热的一线女星，从《陆贞传奇》、《花千骨》、《楚乔传》等多部现象级大作中走出，曾获得金鹰奖“最受欢迎女演员”等荣誉，她就是被粉丝亲切地称为“颖宝”的赵丽颖。

来自农村的她，一路披荆斩棘攀至巅峰，也曾遭受许多质疑：非科班出身；一张不够“大气”的圆脸；很难在娱乐圈混得开的直性子；工作过于刻苦以至于不像个明星……

所有质疑，都被她一一击破，许多的难关，都被她一一攻克，一切成就背后，给予赵丽颖勇气和力量的，是她的演员梦。

挑战不可能——赵丽颖的理想坚守

当红女星赵丽颖，从一位平凡的农村姑娘到一线演员，她的成长，是对理想执着和坚守的成功典范。

众所周知，赵丽颖的演员生涯，是从一个 8 分钟的短片的选秀开始的，从此，她开始了自己的演员生涯，也开始了用实力颠覆偏见的奋斗之路。

因为长了一张圆脸，她被认为不够大气，不能当主角。整整七年，她一直在演配角，她很不服气：我不明白，一个演员的价值为什么要因为脸型而被定义？她只能默默地在每个角色上下功夫……

2016 年 6 月，赵丽颖出席白玉兰颁奖典礼，她背上的一朵紫色的玫瑰纹身引起了大家的关注，此后这朵艳丽的玫瑰就成了赵丽颖的标志之一。然而，很多人却不知道，这个纹身是她在拍《陆贞传奇》的时候，因为坚持不用替身演完整段跳楼的戏，导致腰部受伤，有块骨头突出，为了掩盖这个才在背上贴了纹身贴。

更加不为人知的是，在同时期拍摄的《宫锁沉香》中，赵丽颖拍骑马戏还曾被马掀翻在地。腰部旧患加新伤积劳

成疾，以至于她近年来拍戏时都不能久站，经常要趁转场间隙蹲在地上休息。

皇天不负苦心人，赵丽颖从《陆贞传奇》开始证明自己，逐渐为观众熟知和喜爱，她的牺牲和坚持得到了回报。同时，她也颠覆了娱乐圈“圆脸不能演主角”的成见，让更多圆脸的女孩有机会实现演员梦。

恒久坚持，只因热爱不变

在荧幕上初露头角之后，赵丽颖透露自己一年 365 天，有超过 300 天的时间都是在剧组度过的。当别人忙着去旅游、去玩、去享受生活的时候，她也羡慕过，却还是选择留在家里背剧本和排练。

“每个演员都有黄金创作期，深怕过了特定的年龄，一些喜欢的角色就无法再演了。”赵丽颖曾如此解释自己拼命拍戏的动机。她要在自己黄金创作期，不错过任何机会，努力拼搏，不让自己有遗憾。

从一无所有到功成名就，赵丽颖仍然对自己的演艺事业热爱如初。在拍摄《杉杉来了》一戏，她为了演好吃货女主角，整个人吃胖了 8 斤。而为了演好纤瘦的“楚乔”，她又锐减了 8 斤。拍《楚乔传》过程中出现陷沙漠、沉冰湖等场景，也都是她亲自上阵，不可谓不拼命。

“因为热爱，所以我很庆幸我自己在做喜欢的事，并且从中收获颇多！”赵丽颖在《星空演讲》中的这段话打动了无数人。

赵丽颖与华帝的“理想合伙”

让赵丽颖从默默无闻走到大红大紫的，是一条挑战成见的颠覆之路，同时也是对理想坚守和执着追求的自我创造之路。因为太过执着，容不下一丝一毫的不完美，让她把理想之路走到极致。

成立于 1992 年的华帝股份有限公司，也是坚持对完美品质和使用体验的追求，并且敢于颠覆和挑战不可能，从一家默默无闻的燃气具厂商，一步一个脚印成长为知名上市企业、奥运火炬供应商，并持续荣登中国品牌价值 500 强。

2017 年 9 月，赵丽颖成为华帝智尚生活·首席品鉴官兼品牌代言人。赵丽颖充满时尚活力的形象、对理想的执着和敬业的精神、敢于颠覆陈规的勇气，与华帝的品牌追求高度一致，因此才会一拍即合，成为“理想合伙人”。

华帝与赵丽颖的合作，实现代言人与产品、服务、战略深度匹配，是一次理想家之间的深度“合伙”，也是华帝深入洞察消费者的诉求、粉丝经济，引领厨电时尚潮流的跨界出击。

理想需要的是坚守，坚守成就了赵丽颖的演员理想，坚守让华帝把“智尚生活”理念传递到千家万户。“我正在努力成为一个优秀的演员”，赵丽颖如此说。而华帝，同样也正在努力成为“全球高端品质厨房空间的引领者”。



微信扫一扫，
观看华帝 × 赵丽颖品牌广告片



电竞要赢，必须依靠黑科技

飞智八爪鱼游戏手柄

八爪鱼是飞智推出的一款专业级电竞手柄，为手游玩家精心打造。手游在向电竞化方向发展，八爪鱼手柄正是为了核心玩家研发出来的。它最大的创新是比普通手柄新增四个背键，在布局、受力面积等方面都经过了仔细思考，给玩家带来绝佳的手感和操控体验。在正面拥有1680万色炫光，更具个性色彩。



精彩视界岂止一面 DETU TWIN 360°全景相机

99克超薄机身，轻巧便携，可通过手机APP远程预览遥控、一键拍摄3K画质360°全景照片/视频，快速分享至微信、QQ、微博、Facebook、Twitter等各大社交及全景平台，Detu Twin向公众提供的是个人旅行和生活点滴纪录的全新模式。它还能实现不间断VR全景视频直播(支持4G、Wi-Fi)，是广受年轻人追捧的轻便时尚的VR直播神器!



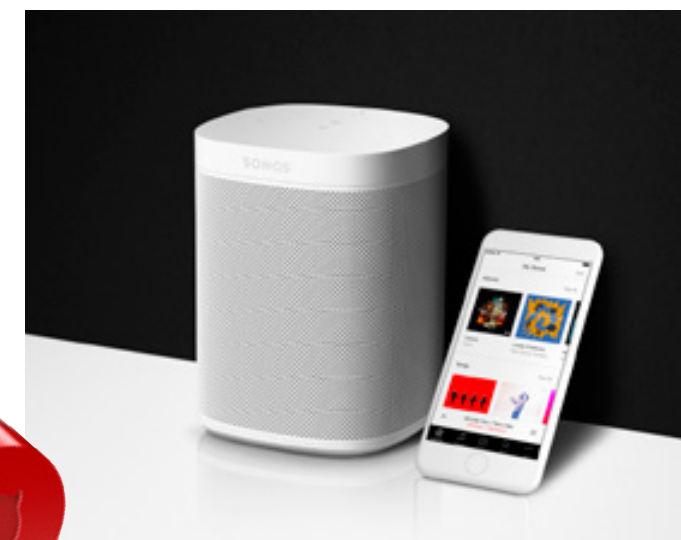
轻松呼吸在路上 Blueair车载空气净化器

老牌空气净化品牌Blueair即将推出的Cabin Air车载空气净化器，为包括汽车、卡车和其它机动车辆在内的使用者提供洁净的车内空气，改善车内空气质量，提供洁净空气解决方案。

冲着Blueair这个品牌，这款产品就值得期待。

听得懂心情的音响 Sonos One智能音响

Sonos One是为音乐爱好者打造的智能音响，可对整个Sonos系统启动语音控制。产品已经支持Amazon Alexa的功能，未来可支持多个语音服务，包括2018年即将引入的Google Assistant。内置六个麦克风的阵列，通过自适应噪声消除算法聚焦到指令者声音，确保Alexa能听清楚所有语音指令。



智能科技 时尚派

图、文均转载自《时尚芭莎》杂志社



来一杯敬未来

雀巢多趣酷思LUMIO罗密欧咖啡机

这个净重只有2.5kg的咖啡机，外形看上去又Q又很有未来感。安全环保，滑动滚轮即可唤醒机器。但在技术上仍然延续了雀巢咖啡多趣酷思高品质咖啡的追求。15Bar的高压，萃取研磨咖啡精华。Thermoblock瞬时加热技术，精准的8段式水位调节，即使XL杯也可以轻松满足。



用手机来指挥扫地

iRobot Roomba 980扫地机器人

Roomba 9系扫地机器人是首个将情景规划式导航系统与vSLAM™视觉运算处理技术相结合的产品系列，它搭载了全方位的传感系统。得益于此系统，Roomba 980扫地机器人即使在光线条件不佳，或者某一个传感系统效果不佳时，仍能够进行精确的导航。

当科技改变生活不再只是一句口号，可以预见，《I' Robot》里的机器人保姆、体贴温暖的大白、忠诚勇敢的机器人瓦力……也许就在未来某天，与我们不期而遇，这一天，并不太远。而智高效简单、时髦而精致的能科技生活，能让你举手投足之间，家务和事业兼顾，随时随地以最好姿态出现在人前。

编辑 / 顾文瑾 文字 / Grace

颜值最高的真无线耳机 Air by crazybaby (NANO)

Air by crazybaby (NANO)拥有10种色彩，是全球最多彩的真无线耳机。沿袭Air的碳纳米管振膜技术，Air (NANO)拥有出色的声学表现。高音通透，中音饱满，低音澎湃。造型精致小巧，设计符合人体工学。配备iPhone同类型的PIFA天线，连接强悍。支持通话，并具有12小时的充沛续航。



让无线吸尘更时尚

伊莱克斯18K瑞彼得无线吸尘器

作为伊莱克斯无线吸尘器升级之作，18K瑞彼得无线吸尘器集时尚外形与创新科技于一身。可任意旋转的180度旋转吸头，配合大滚轮设计，能够有效减少与地面的阻力。吸头处配有4枚LED照明灯，每个阴暗角落都能轻松搞定灰尘。今年还重磅推出“辣椒红”颜色，让你在清洁居室时也能拥有自己的fashion style。



一切所需，尽在腕间

Ionic智能手表

Ionic是全球可穿戴设备品牌Fitbit在针对健康与健身领域方面，掌握了各种专业科技之后推出的一款全新智能手表，搭载全新SpO2感应器、GPS追踪系统、动态训练系统、全新升级的心率监测系统及50米的防水功能，为今后追踪更深层次的健康数据(例如睡眠呼吸暂停症)提供硬件支持。Ionic亦秉承了Fitbit的核心特征，包括长待机时间、自动唤醒功能、睡眠监测功能以及跨平台适应性等。



光源可以切换生活

飞利浦“秀”个性化智能照明系统

飞利浦“秀”中预设场景中的光配方，可以复原你喜爱的自然风光。如果你渴望感受极光，只要你有飞利浦“秀”，就可以用灯光瞬间营造一个奇幻世界，甚至可以语音随时切换场景，挑选钟爱的场景。飞利浦“秀”还可以把旅途中美好景色再现，对旅行照片中场景的光进行识别，还原照片场景，复刻美妙回忆。





总结一下原因：

1. 水压不稳定；
2. 水垢过多；
3. 使用时调节不当；
4. 未达设定温度时提前用水；
5. 储水量过大，热水器中的储水未使用完全；

不过,据说热水器安放位置不合理,例如安装位置离浴室太远,也会出现忽冷忽热的情况。

如果你家里的热水器也有忽冷忽热的情况,不妨从这几个方面去入手去检查一下哦!

如果问题始终解决不了,那就考虑换一台更好的热水器吧,例如华帝燃气热水器 TA2,即开即热不费水,全时恒温,一键舒适浴,低水压下也能正常工作,彻底杜绝忽冷忽热的情况出现的哟!

寒冷的冬天,最怕的难道不是忽冷忽热的水温

你家的热水器会忽冷忽热吗?

冬天来了,窗外寒风凛冽,你打开水龙头希望来一个助眠的热水澡。

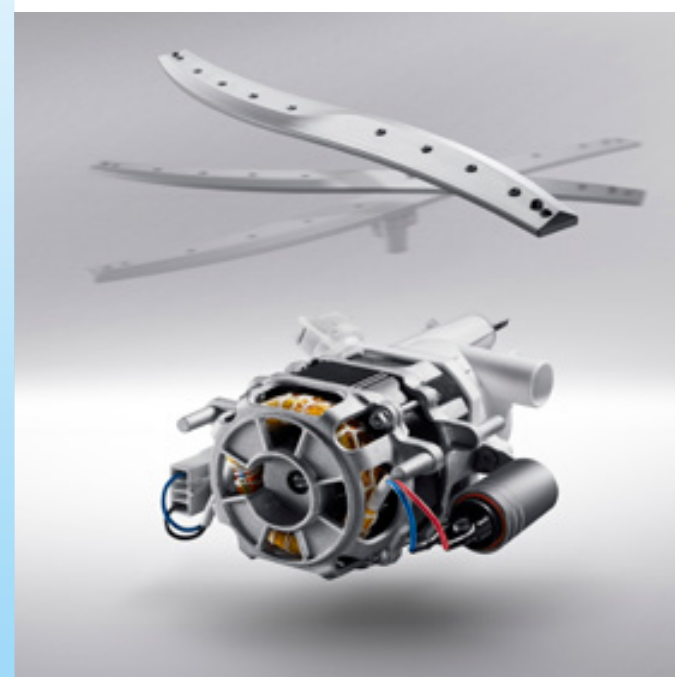
经过漫长的等待,水温终于到了合适的程度,你打湿身子却突然感受到了刺骨的冰冷,伴随着一声尖叫,你不得不继续等待水温稳定下来。

这种热水器突然忽冷忽热“耍脾气”的状况,相信每个人都或多或少遇到过,但你是否真正知道这其中的原因呢?又如何解决呢?



简单的洗碗机,不简单的清洁原理

相较于手动洗碗,洗碗机拥有“封闭式、高温、强水流冲刷”三大优势。尤其是华帝三体健康洗碗机,在这三点上都做到了极致,所以我们不妨用它来举例说明一下。



百洁布、橡胶手套等等,即使再注意清洁,总免不了滋生细菌。而华帝三体健康洗碗机,集洗涤、消毒、存储三大功能于一身。全程封闭式洗刷、烘干、消毒,无需用到百洁布等工具,避免了与碗筷交叉污染,让厨房的整体环境洁净上升一个档次。

洗碗时,人的力气有限,尤其爱干净的女孩子,一个碗卖力刷两三分钟,半个小时下来往往筋疲力尽。而市面上大部分洗碗机都采用高压高温水流反复冲刷,清除顽固油污,这样的去污力度,是人力不可比拟的。而华帝三体健康洗碗机更采用超长喷臂,全域洗净不留死角,搭配涡流式水软化系统,运用食品级软化树脂吸收水中钙镁离子,避免硬水结垢污染餐具,使餐具长时间光洁如新。美丽的餐具,让人用餐更舒心。

高温水流能使细菌的蛋白质变性失活,60°C以上高温可消灭大部分细菌,如60°C可以杀死轮状病毒(轮状病毒是病毒性胃肠炎中最常见的一种病毒),65°C可以杀死甲肝病毒。我们手洗碗常用温水不超过40°C,华帝三体健康洗碗机则采用75°C智能高温漂洗,配合Rayvio-UV深紫外彻底杀菌、抑菌技术,杀菌率达99.9%,且节水节能,大家就不用担心吃饭时病从口入,还能享受低碳健康生活。

总体而言,洗碗机相比手洗,在减少细菌接触、去污、杀菌等方面都具有强大的优势,当然能洗得更干净、更健康啦!更有甚者,如华帝三体健康洗碗机,除了方便健康,还能改善厨房空间环境,促进低碳环保,把厨房变成轻松愉悦的生活场所,满足许多年轻人的时尚生活品味。



全面打造智尚生活

—— 华帝水立方发布 ——

全新品牌战略

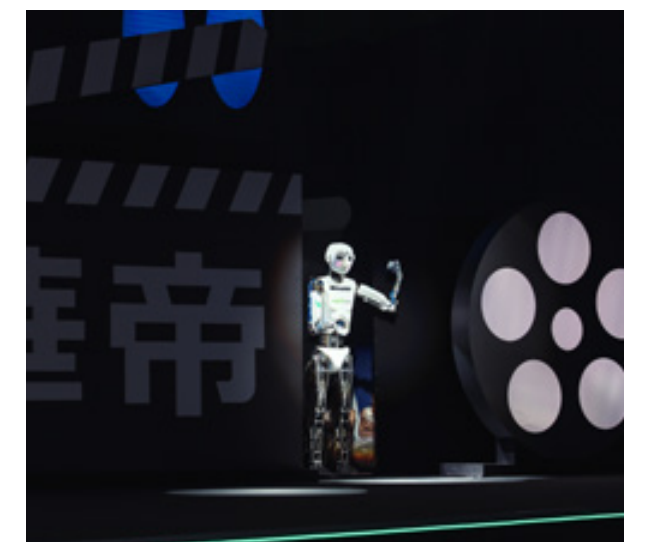
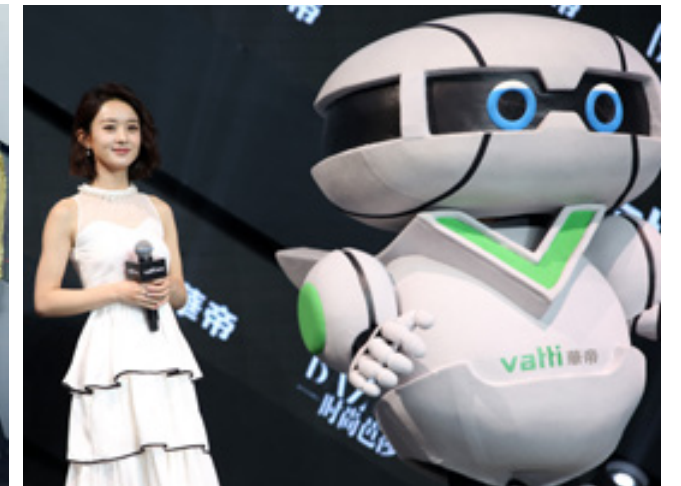
华帝发布会隆重举行，今夜水立方盛况空前

2017年9月20日对于中国厨电行业注定是一个不一样的夜晚，流光溢彩下的水立方雷鸣般的掌声此起彼伏——2017年度华帝“倾城时光”品牌发布会在此隆重举行，明星嘉宾、战略伙伴、媒体等近千人齐聚现场。

神秘新品“荣耀揭面”，多产品线齐发展

本次倾城时光发布会真正的主角，是华帝全新开发的智能化产品——燃气热水器 TA2、三体健康洗碗机 XWMJ-40GB01。

从中不难看出，华帝作为行业的领头羊，已经不满足于打造简单物理层面的厨房，而是把对生活、对人的思考融入到更多场景与环节之中，打造智慧有品质的厨卫生活空间。



从智能到时尚，华帝为行业选择了一条更长远的路

要说华帝本次发布会对行业的突破性创造，除了新品厨电，那就是与中国顶级时尚杂志《时尚芭莎》的深度联合了。

这次品牌合作正值《时尚芭莎》创刊 150 周年，华帝与时尚集团更是签署了“智尚生活战略合作白皮书”，共同打造“智尚生活新标准”。同时，华帝也将品牌口号升级为“智慧+时尚家”。这一举动不仅是对产品推广形象的优化，更是对厨电类产品的使用场景升华。

全新代言人首次亮相，疑似神秘IP

大剧曝光

华帝新一代代言人赵丽颖与林更新的陆续登场，让发布会的热度达到最高点。林更新作为华帝产品形象代言人，将与华帝共同为用户带去更多高品质的产品及体验。而赵丽颖除了作为华帝的品牌代言人外，同时也担任华帝“智尚生活·首席品鉴官”，华帝将与她一起，共同打造时尚的厨电品牌形象。

华帝与时尚集团的合作将会带来一系列包括相关的时尚杂志、综艺乃至影视剧集等内容，跨界深度可见一斑，这对双方而言都是品牌层面的创举。这些跨界之举，预示着华帝在创新、时尚的这条路上将更有作为。



时尚战略

时尚，是中国精英人群一种共同的价值观追求，为此，华帝一直在不断探索智能与时尚结合的新生活方式。我们称之为“智尚生活”。今天，华帝将与时尚芭莎启动全面战略合作，在时尚道路上更加大有作为。

在此，我正式宣布华帝新品牌口号为——智慧+时尚家。



结

结束语

最后，感谢各位的支持和一路相伴！共同见证今晚的华帝倾城时光！

潘叶江 中国人的厨房梦 我希望由我来导演

开场白

各位尊贵的嘉宾，亲爱的朋友们，大家好，时隔一年，很高兴又和大家见面！

通过刚才的短片，大家可能已经知道，今天我的身份，是一名导演，今晚我要把最新的华帝，呈现给大家。

华帝企业愿景

“永远领先时代一步”是华帝坚守的信念。

不仅满足消费者对厨电产品的需求，更引领厨房品质生活的方向，一直是华帝的梦想。

致力于成为全球高端品质厨房空间的引领者，这是华帝的奋斗目标。

国际化战略

中国已经成为了世界的新中心，华帝集团布局海外市场15年，目前销售渠道已遍布126个国家，拥有340多个海外合作伙伴，我们全球化的世界梦已经逐步实现。今年开始已经进一步扩大出口计划，打造更多适合海外市场的产品线。

智慧厨房战略

中国市场的发展和消费升级，正在经历前所未有的规模，这是历史性的机遇，华帝集团以旗下华帝、百得双品牌运营，满足从城市到乡镇千万家庭对品质生活的渴望。

为此，对烹饪厨电、后厨房家电、净水系统、橱柜、热水器实施了全面产品战略升级，真正实现完整的厨卫生态布局。





华帝 920 闪耀水立方

燃热、洗碗机

新品揭开智尚生活新篇章

相比 2016 年所发布的魔镜 V2 烟机、魔碟灶、蒸烤一体机等产品，燃气热水器与洗碗机等产品更是让所有人看到了一个不止于厨房的华帝，这也是对于华帝本次发布会提出的全新“智尚生活”品牌战略的一个产品层面的印证。

即开即热全时恒温，来自最核心的安全保障

近年来，燃热市场在整个家电行业负增长的情况下，呈现逆袭状态。迅猛的增长已经是不争的事实。随着消费升级与人群体验的品质化需求，更呈现了高端化的趋势。相应的，中国民族品牌的竞争力已然越来越强，技术研发、产品品质、外观设计，都不输于外资品牌。

而中国品牌更懂国人使用喜好的

优势也更为明显，华帝作为中国智造的代表品牌之一，也不断在用实际行动证明着自身的实力，本次发布会推出的全新燃气热水器就是最佳力证。

其中环流预热功能，真正实现即开即热的体验，彻底告别了沐浴中不必要的等待间隙。不仅如此，华帝更通过专利温控仓保证了在沐浴过程中的全时恒温，无论中途水压变化还是共同用水都不会对水温造成干扰，让忽冷忽热的热水器“常态”正式告别用

户的浴室。

在保证沐浴的安全与品质之外，华帝也通过智能实现了用户的“一键舒适浴”。一切环境温度，都能通过智能系统进行自动检测，后期通过中央芯片调温输出适宜的水温。使用者只需一键即可享受持续恒温、舒适沐浴。

全流程净无止境，打造最有洁癖的洗碗机

对比热水器市场的逆增长，近年

来以极高速度“疯狂生长”的洗碗机，则可谓为名正言顺的市场新宠，国内各大知名电器品牌皆先后进入这片厨房中的蓝海。华帝不失时机推出了属于自己的洗碗机显然是意料之中，但产品的理念与实际机能却超出了市场的预期，大有后发先至的强大竞争力。

超出市场预期最大的体现，是新品洗碗机真正做到了对传统模式的突破，从用户的核心需求出发，将功能聚焦在对“洁净”的极致效果达成之上，将简单的餐具清洗流程升级为“全域洗净”“双效除菌”“长效抑菌”，开创了洗涤、除菌、存放全流程管控的健康系统。“净无止境”，并非噱头。



洗碗机 XWMJ-40GB01 产品特点：

PowerL 全域洗净

超长喷臂全覆盖，洁净不留死角

UVC 双效除菌

Rayvio-UV 深紫外彻底杀菌 +75 度高温煮洗

Fresh 抑菌存放

智能呼吸，全机干燥无异味 + 深紫外长效抑菌

燃气热水器 TA2 产品特点：

全屋即热系统

环流预热、温控舱、一键舒适浴

盾形时尚外观

采用 3D“盾”形设计，彻底取消实体键，实现“会呼吸的操控界面”。

火炬安全品质

25 年专业燃烧技术，火炬级品质。主动安全 ASP 自动防护系统和被动安全报警装置双管齐下。全方位呵护您安全沐浴。

从对厨电创新的专注，到放眼全球的远大

尽管发布会已然落幕，但对于华帝而言，却是一个正在拉开帷幕的全新时代。我们不仅看到了全新的智能产品，更看到了一个专注厨房专注生活的华帝，正如华帝董事长潘叶江所言：

随着中国综合国力的迅速提升，全球化对于华帝品牌来说，正逢时机。对于既有深厚海外布局基础，又有优质全球供应链和顶尖研发合作团队的华帝集团而言，走向世界的梦已不再遥远。而满足消费者对品质生活的渴望，是华帝的梦想，华帝致力于成为全球高品质厨房空间的引领者，这将是华帝下一个发展阶段最重要的奋斗目标。

我们也相信，华帝作为一个掌握核心技术的行业常青树，是时候把自己的眼光投向更广阔的世界市场，为每一个热爱生活的人打造属于他们的智尚生活。





过去的一年谁在霸屏？
《琅琊榜》、《芈月传》！
看完这些大热古装戏，你有没有爱上
优雅的「古」生活？
古人怎么过年？送什么年礼？
现代人又可以如何跟随？
步入并开启中国传统生活的第一课，
浓浓的春节开始。

编辑：顾文瑾 文字：黄玉洁 摄影：胡新亮 花艺：李群星 设计：雷梅

中国年

上传统生活
第一课

如

果要评选一个中国传统文化的
最佳男主角，大约不会是一个人，
而是一个怪兽，它叫“年”。

我们都知道在传说里，上古先民正是为了驱赶年兽的进攻，利用它怕红色、怕巨响、怕火光的三大弱点，放爆竹，贴门联。也因此保留了冬天结束春季来临时聚众欢庆的习俗，这就是“过年”的由来。

无论善恶，年的确是一个最受关注的角色，上下五千年，中国人精心雕琢它、丰富它、美化它，将它凝聚成为民族的象征。

在传统的中国生活里，年要过得热闹。家家户户过年时都要赶市集、办年货、宰猪杀羊。江南地方要做年糕裹粽子，北方就要大年夜包饺子，一年里最讲究家族团圆就是这一天，一家团团围坐在一起才圆满、温暖。

年要过得醒目。《红楼梦》里贾府过年：腊月二十九，府中都换了门神、联对、挂牌，新油了桃符。府中一路正门大开，红烛高照。十二月廿三要送灶君菩萨上天，再供养灶君菩萨从天上回任，旧的菩萨画像送上天时焚化了，现在贴上新的，旁边写上“天增岁月人增寿，春满乾坤福满门”。

年要过得庄重。除夕要在祠堂或者堂屋祭拜天地，放爆竹。堂前高烧红烛，挂起祖先的画像，陈列祭品，一家人围坐在一起守岁到子时。扫帚、簸箕都要平放休息，因为它们这一年也都辛苦了。这是对器物的尊重与珍惜。

年要过得吉庆。拜年、互致祝福是必须的。而年夜饭也要吉利——所谓讨个好彩头。在广东，用新鲜美味的鱼生制作开胃凉菜，鱼生端上桌时，所有宾客需要一同捞起鱼生并许下对新年的美好祝福，这叫做“风生水起”。

年亦要过得知礼。腊月三十的“除夕”与正月初一的“春节”连为一体，以礼相赠，是为“馈岁”。年节礼品，最早出名者当为“春盘”，晋朝时，人们选取葱、韭菜、菹头、大蒜、姜等辛辣菜蔬盛盘，以“辛”寓“新”，以此发五脏之气的食盘互赠亲友。

这是胡兰成所说的“汉唐以来盛时的礼乐，人世的慷慨繁华”。

如今的中国人过年，为了降低PM2.5和城市消防，市区里不再燃放烟火爆竹了；小家庭分散在全国各地，大家族团聚越来越困难，围聚祭祀的形式感也减弱了；而年画、对联因为公寓楼林立、住宿环境的改变也越来越少了。但是一家人围坐吃一顿好口彩的年夜饭，馈赠亲友适宜新春的礼物，这些传统绵延了千百年，在今天仍然被重视着。被视为中国传统春节不可或缺的部分。

团圆饭后的守岁，年长者守岁为“辞旧岁”，有珍爱光阴的意思；年轻人守岁，是为延长父母寿命。



中国年 传统生活之美

发展到现在，看春节晚会已成为最普遍的守岁新民俗。正月初一的传统是拜年，家长带领小辈出门谒见亲戚、朋友、尊长，以吉祥语向对方祝颂新年。虽然短信微信拜年已很大程度改变了拜年的空间感，但古老的心意并未改变。

传统习惯会因为时代的个性而有所变迁，不变的是根植在中国人血脉里的对于“年”的依恋、对于传统、家族、亲情友情的重视。

在这个新年，你可以为亲友亲手制作传统的好彩头的食物，也可呈上丰盛的中国礼盒，这些富有文化传统又带有时代气息的行为，连接我们的过去和未来，其中所传达的敬意，穿透了时间的墙壁，在今天依然以其与天地伦理相适应的气息，复苏曾被湮灭的文化记忆，熏染当下的生活。

作者简介

黄玉洁，中国传统生活方式与美学的深入探索者，策划并主持良友文化基金会的江南二十四节气雅集及风物整理、良友冬学等项目。

年礼

新春生活

不需求助博物馆，就可重现一千年前的春盘；也不需跋涉千里，就可从网上购得承托着古典年味的美食，尊重传统中那些历经时代的变迁与文化的更叠，却一脉相承的理念。从那些贴合浓郁古典情怀，但又不失当代的表现方式的物品中，亦可窥见中国人从古至今的喜乐——我们热爱传统，更珍惜今天。



日历 故宫日历

新的一年，换本讲究的台历，其实也是寻找即将相伴一年的桌边书。早在1932年就首版的《故宫日历》，现在每年都会推出新版。这本台历，每翻开一页，就可以欣赏一张故宫珍藏的文物图画，从这些书画、瓷器、工作作品，古中国的精细之内尽在眼底。

地址：各大书店有售

茶礼 和润天香手绘小瓷盒迷你沱茶

茶叶作为非常珍贵的礼品，古典场景中一般都在最隆重的场合出现，茶礼也是新春礼品中很受重视的一品。和润天香专门经营云南普洱茶，精选了云南大叶种大树茶陈放三年的普洱陈料，陈香清幽，口感醇厚，入口丝丝回甘。瓷盒可重复使用，存放首饰或胭脂。兼具了时尚与传统风格，适合年节送给女性亲友。

地址：南京东路233号南京大厦5楼
电话：021-33310756



“岁朝清供”

年宵花礼篮

中国人年节送花，由来已久。宋时赏花、插花已经是年节时分的重要乐事。中华花艺会的李群星教授根据宋代画家李嵩的《花篮图》所插制的年宵花篮，以红茶、梅、水仙、郁金香、瑞香等为素材，呈现一种喜气洋洋的古典情境。一篮有着美好寓意的新春花卉是既有年节气氛，又蕴含雅趣的礼品。

中华花艺华采奇遇工作室
微信公众号：huacaiqi7



礼盒

YAANG 五福临门吉年宝盒

从晋朝开始，中国人会在新年时馈赠亲友“辛盘”，也叫春盘。这是最早的礼盒。“YAANG”出品的五福临门礼盒，运用传统中国对于数字“五”的重视，喻意五和：和善、和顺、和睦、和美、和谐。加入后现代蒙特里安风格的色彩拼贴，时尚感强烈。

YAANG life 乐杨好礼
地址：上海市南京西路1801号芮欧百货L421



年货礼包

山中杂记·年货礼包

春节送山货的历史可以追溯到农业社会的纳年贡，《红楼梦》里有写到腊月二十九贾府的乌庄头给贾府送年货的故事。新年时馈赠古法红糖、金枣柿、土峰野花蜜、白老酒、山茶籽油、三都姜，这些味道，来自乡野，是当下最流行的原生态山货。

淘宝店：<https://shop116748920.taobao.com>

红包

良友猴年纪念红包封

为庆贺《良友》杂志成立九十周年，陈幼坚工作室特别设计的猴年纪念红包封，作为良友文化基金会新年义卖品，所有收入都将捐入西部助学基金，支持丝绸之路上的贫困学子。

微信公众号：良友生活记忆馆
联系电话：13585938038

去哪里感受传统中国年

天工慈城 亲身体验民俗

这是《汉声》杂志在宁波慈城策划推出15个精彩的传统民俗文化展馆。能让你亲身体验民俗活动，特色美食、民艺展演、传统手工制作等。春节时，到慈城，可以看汉声团队精心打造的中国结、剪纸、刺绣、中国女红、纺织、蓝印花布、听大戏、做年糕等民艺展览，正可体会浓浓年味。
地址：浙江宁波慈城文化创意产业园慈城旅游咨询电话：0574-87572398

碧山共同体

回到乡村传统新年

这是一个知识分子群体性的对新的农业生活方式的恢复计划。节日里来到碧山南屏村，可以参与寻找自己的家的活动，在农家过年。进门的鞭炮、喜庆热闹，温暖朴实。可以坐火桶、可以贴春联、品尝锡格子茶，劈材烧火做团圆饭体验久远的乡情。

地址：安徽省黟县碧山村
网址：<http://weibo.com/p/1005055112109373>



年节食物

半浓年点

根据时令，合身体五行所需，选择当季的食材来做点心。沪上知名的传统色彩浓郁的半浓茶馆新春出品的年礼山楂糕。口味是自然的酸甜，寓意红红火火，匠心独具，精巧雅致。

地址：上海徐汇区长乐路339弄1号2层
电话：021-64482301

梁子庚

厨艺

是专注于生活的艺术

文字/本刊编辑部

他，1971年生于香港，后随父母移民新加坡。因家族以经营餐厅为业，他自小耳濡目染，13岁便开始正式学厨。

在那个没有互联网的年代，厨艺的传承，全赖师傅口传心授。为学一道菜的精髓，他四处拜访，以求找到真正懂的人，看他当面演示一番。“那是一个特别好的年代，没有那么多诱惑，做事讲究专注。”他说。

24岁时，他已成五星级酒店中餐厨师长，26岁出任新加坡六星级四季酒店中餐厅行政总厨。近年在大陆更备受

欢迎，曾任东方卫视第二季《顶级厨师》美食评委、江苏卫视《星厨驾到》美食评审。

“厨师对我来说，已不再是一份职业，而是一种生活方式。厨艺是专注于生活的艺术。”

他叫梁子庚。

有道是，唯有美食与爱不可辜负。近期，我们有幸与梁子庚合作设计华帝蒸箱菜谱，并对他做了一次专访，谈谈他对美食的理解、对厨艺的感悟。





做菜已是一种生活方式

记者：您在 1983 年就学厨了，在这样一个没有互联网，没有社交软件的时代，您当时学艺是怎样一种体验？

梁子庚：对我来说，我觉得那是一个特别好的年代。虽然信息缺乏，环境比较封闭，但就学艺来说，当时没有那么多诱惑，各行各业的人都比现在更专注。你学会做某一道菜，需要师傅手把手地教，或者去接触会做这道菜的人，请他把某一道菜演示给你看，你才有这么一个渠道去学习。这样你做事就会很专注。你需要从无到有，亲手去做，去熟悉，去掌握那个技能。

记者：您做厨师这么久了，到今天，做菜对您意味着什么？

梁子庚：到了今天这个人生阶段，做菜对我来说，已不再是一种谋生的技能、一份职业。它更多是我的一种生活方式，一种人生状态。基本上我公司所做的任何事情其实都跟美食相关，虽然可能跟某一道菜没有直接联系。但它不断提醒我，今天我所做的任何事情其实都是从最初的一盘菜开始。

记者：要做好一道菜，您觉得最重要的是什么？

梁子庚：要做好一道菜，我觉得最重要的一点是食材要新鲜。因为无论技术水平有多高，没有厨师能把坏的食材变成好的。技艺最高超、最有经验的厨师，最多只能通过技术手段把这些原材料变得花样多一点，但无法把不好的原材料变成好的原材料。所以，做菜好坏的根本在于原材料的好坏。至于经验、菜谱，以及想呈现的菜品，我觉得关键在于个人心思和你想做给谁吃。很多时候，一道菜有最好的原材料和最好的厨师，但如果厨师做这道菜的时候没有感情，他没有想把它做好，或者这道菜就不是做给自己喜欢的人吃，他就不会做到很好吃。

蒸菜的简单与讲究

梁子庚对蒸菜颇为推崇，认为蒸菜是最适合家庭烹饪的方式之

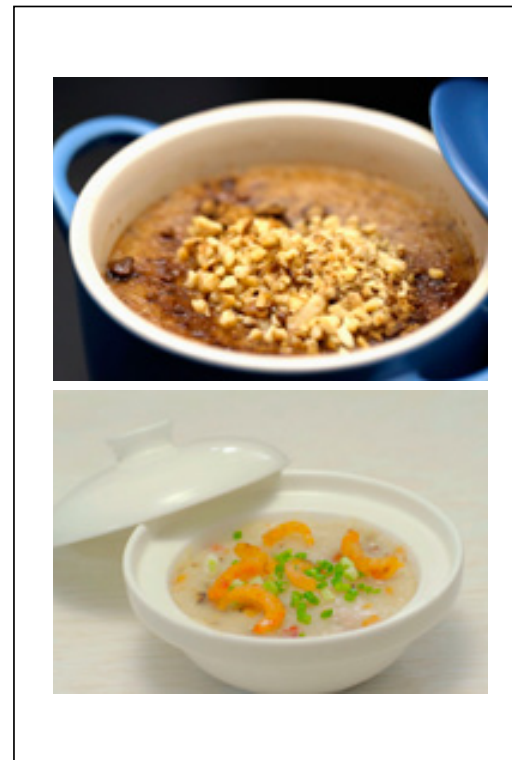
一。因为蒸菜可以变化出来的菜品非常多，又比油炸焖煮要简单，相对而言，在家刚学做菜的人都能掌握得比较好。在他看来，蒸菜的精髓在于新鲜，吃的是食材本身的味道。它不像油炸、焖煮那样用各式酱料去掩盖原材料的本味。而与油炸等做法相比，蒸菜也最为健康养生。

尽管蒸菜相对简单，但火候需要讲究。“某些菜谱它需要从蒸箱是凉的开始蒸，而另一些菜谱就需要蒸箱先预热，这对原材料本身的最后体现很关键。”梁子庚说，但总体而言，蒸菜的火候比其他做法更容易掌握。因为蒸菜蒸太久，最坏的程度，可能也只是原材料质地比较老，但不会焦了不能吃。油炸之类的就不行了。

除了火候，刀工处理也是比较有讲究的。梁子庚解释说，“蒸汽只能达到 100 度，不像其他某些烹饪方式能达到 200 到 300 度。那在 100 度的环境下，尤其一些质地比较嫩的食材，比如海鲜、鱼类，都需要适合的刀工去调整，切成比较均匀的小块，那样蒸出来的菜品受热程度才均匀。”

记者：一份高水平制作的萝卜糕应该是怎样的？

梁子庚：萝卜糕是白萝卜、腊味、香菇、虾米等基本材料配上粘米粉为主的各种粉而蒸制的一道点心。做萝卜糕最重要是原材料的处理。它有一个制作粉浆的过程，叫做推浆，就是通过加热，以及用热水和冷水的调和去把浆弄熟的一个过程。推浆的过程如果没做好，萝卜糕里面的料就会和粉浆分离，就不均匀，导致切出来的糕有一部分没有料。一块好的萝卜糕，应该是那种让你觉得吃上去有小时候的味道，那才是真正好吃的萝卜糕。



记者：怎样才能做好一道核桃调蛋？

梁子庚：这道菜里本身最重要的就是核桃的处理，另外姜汁的配比和选择也比较重要，它起到了驱寒取暖的功效。这道菜如果做得好吃，会是那种能够让你在大冬天里尝了一小碗，整个人都会暖和起来的感觉，那才是一道做得好的核桃调蛋。



炉端烧的迷人之处在于它的考究，一撮炭火、一把海盐的配置看似简单，考验的是料理人的手艺和经验，也同样考验食材新鲜与否。

口腹之欲

熊熊燃烧的

尝得到的日式高级感

日本人在饮食上的精致和考究让人趋之若鹜，在烧烤这件事上，他们就发展出了“烧鸟”和“炉端烧”两个支线。烧鸟早就跟着居酒屋的概念一起走俏，而炉端烧这个来自北海道的传统日式烧烤，更有一分高级感。

北海道的渔民在木船时代是禁火捕鱼的，在酷寒的冬天，只能以寒食裹腹，结束捕鱼后，他们必是要在岸边支起燃烧着的炭火，把刚刚捕捞的渔获用竹签穿起插在炭火边慢慢煨着。这是炉端烧最初的形态，渔民用烤熟的食物赶走身上的寒气与艰辛，这样的料理方式传入大

将军府后，在贵族间迅速流传开来。

炉端烧的迷人之处在于它的考究，一撮炭火、一把海盐的配置看似简单，考验的是料理人的手艺和经验，也同样考验食材新鲜与否。

在炉端烧店不能错过的是烤金吉鱼，这种生长在寒带海域的金吉鱼，肉质细嫩且油脂丰富，用备长炭进行45分钟的低温炙烤，只以海盐来调味，炙烤后的金吉鱼，鱼身表面金黄红亮、鱼肉晶莹剔透，酥脆的外皮包裹入口即化的肥美鱼肉，若有似无的咸味既缓解了鱼肉的肥腴醇厚又让口感层次更为丰富。

皮包裹入口即化的肥美鱼肉，若有似无的咸味既缓解了鱼肉的肥腴醇厚又让口感层次更为丰富。

推荐餐厅

真炙炉匠料理
地址：上海市新乐路82号5楼伊藤酒菜处
地址：北京市芳草草地北巷甲1号

“慢”烤出细活的法国人

想要有仪式感地吃一顿饭，找法国人就没错了，在传统法式烧烤 (Rotisserie)这件事上，他们花的时间和功夫，远超全球其他国家人民。

法式烧烤最早可能追溯到早年打猎后在壁炉旁烹饪猎物，用侧面明火带来的热气流烘烤，和明火外焰直接接触肉烧烤带来完全不一样的口感，随着肉的旋转，它好像永远在重复着煎肉、醒肉的过程。

这种烹饪方式的另一个特点是，没有事先腌制，经过长时间的慢火烘烤，最大限度地烹饪出各种肉的最佳状态，让食客吃出不同品类肉质的区别、紧实程度，而这就需要一台铜制法式传统烤炉才能完成这“艰辛”的任务。传统烤箱的热量太集中在里面，无法进行长时间的加热，否则食物的表皮就全部糊掉了。在法式烧烤店，一份夜市供应的烤黑毛猪梅肉，下午三点就得挂上去慢慢烤，才能呈现汁水很多、很嫩的口感。

除了烹饪方式，法式烧烤的另一重灵魂核心是它的酱汁，搭配不同食材的热酱或是冷酱，有以奶油为基底的，也有肉汁做成的，通过现代的烹饪手法将植物或者动物的浓缩凝露通过离心机提取的方式采集而来的，最大程度提升用餐的愉悦度。

另外，如果喜好家禽或是野味，法式烧烤是万万不能错过的，我们在菜单上会看到像是鸽子还有兔肉这样，在普通西餐厅未必有供应的食材。

推荐餐厅

Paris Blanc 巴黎白
地址：上海市石门一路288号兴业太古汇南广场S-213铺

1. 没有事先腌制，经过长时间的慢火烘烤，最大限度地烹饪出各种肉的最佳状态，让食客吃出不同品类肉质的区别、紧实程度，而这就需要一台铜制法式传统烤炉才能完成这“艰辛”的任务。
2. 如果喜好家禽或是野味，法式烧烤是万万不能错过的。烧烤得宜的是鸽子肉或者兔肉，是普通西餐厅尝不到的味道。



像韩国人那样痛快吃肉

要追求吃肉的痛快感，还是得向韩国人看齐。

相比日式烤肉的店家偏爱“专门店”的概念，韩式烤肉更能一网打尽所有的种类，炭火烧得通红，桌子上摆满了五花肉、牛舌、牛小排、横膈膜，烤得刺啦作响，让你瞬间化身悲愤为食量的韩剧女主角金三顺，甩开膀子放开吃，烦恼什么的统统丢一旁。

毫无顾忌地大口吃肉，是需要一些技术支持的，对于烤肉来说，店家用的什么炭火就很重要，最好是燃烧力旺盛的备长炭，导热快，食物才不会显得油腻。而现代的韩式烤炉通常都备有特殊的排气系统，卫生具备保证。

在一家韩国餐厅，光是烤肉好像也没办法完全满足口腹之欲，菜单上有没有部队锅或是参鸡汤，会成为考量这家店是不是值得反复刷的因素，原味炸鸡也是评判标准的金线，“裹面”这一步骤需要用淀粉和高筋粉以一定比例混合，脆皮的口感也需要炸鸡入油锅两次才能达到。

推荐餐厅

박가네朴家
地址：上海市陕西北路425号大田家烤肉
地址：北京市广外红居街13号



3. 把刚刚捕捞的渔获用竹签穿起插在炭火边慢慢煨着，最后再扬起一把海盐同时也让炭火燃旺，烤熟的食物赶走了渔人身上的重重寒气和磅礴艰辛，唤回了人间的元气和眼中的浊泪。这，就是炉端烧的由来！

即便在流行“轻食”的当下，烧烤也不会是一个伪命题，吃肉喝酒不是件罪过的事情，但是一样摄取热量了，怎样让这卡路里更值钱、更显矜贵，那就是一门学问了——我们的每一分热量额度都要给到位。

图、文均转载自《时尚芭莎》杂志社

大口吃肉是写在人类的DNA里的。人类原本之初就爱吃肉，那个时候人们打猎、捕鱼，支起篝火，从大自然赐予的美味中获得更多的能量。一团熊熊燃烧的火焰，烧的是想要畅快淋漓生活的心。在这个讲究节制、自控的世界，节奏过快的世界，没什么会比回归本性，追求这样的畅快更能犒劳自己的了。那么到底该怎么去烧烤？

编辑 / 顾文瑾 文字 / looy 图片提供 / PARIS BLANC 餐厅 / 上海真炙炉匠料理餐厅 设计 / 孙莎莎

三分钟变身下午茶茶点大师

在下午茶变成流行生活方式的今天,你会不会也遇到过这样的尴尬:很久没见面的朋友兴致勃勃约你在半岛酒店喝一顿 high tea,你一时间有些犹豫到底要不要告诉她其实这是 low tea? 坐在法式咖啡馆里,要一杯热巧克力和一块小蛋糕,隔壁桌的客人却在抱怨为什么没有司康饼? 下午茶茶点里的那些门道和故事,看来还是很值得说一说的。

编辑 / 顾文瑾 文字 / cory
图片提供 / 上海朗廷酒店、
澳门巴黎人酒店、上海瑞金洲际酒店、
上海静安香格里拉酒店 设计 / 姜男

英式下午茶的正确打开方式

英国民谣这样唱:“当时钟敲响四下时,世上的一切瞬间为茶而停。”说的就是通常在下午4点至6点享用的英式下午茶。在伦敦朗廷酒店出差的人,通常也都会特意挤出时间,一定要去一次朗廷酒店和 Fortnum & Mason,前者是英式下午茶的起源地,后者则是女王也喜欢的下午茶供应商。说起英式下午茶,我们都会想到仪式感十足的三层点心架;也知道一定要严格按照自下而上、由咸到甜的顺序来吃点心;稍稍讲究一些礼仪的话,还会晓得把牛奶倒入红茶后,英国人

不是画圈一样把牛奶搅匀,而是拿着小茶匙前后搅动,这样才不容易把茶水溅出来。

关于英式下午茶最常见的一个误区就是 high tea 和 low tea 之分,像这样坐在餐桌旁,正儿八经吃一个三层架,就别跟朋友说“走,我们去 high tea 一个了”,说出来,你可能一时接受不了,但英式下午茶的正确称呼的确是 low tea。总是被大家念叨的 high tea 的来源其实是英国的普通民众下班回家后,在做正餐前,会就着灶台或是水池边,站着喝上一杯茶吃几块点心。



静安香格里拉大酒店与三宅一生联合推出的“艺术下午茶”:将三宅一生的褶皱与几何设计元素“投射”在镜框内,与色彩明快跳跃的当季食材结合,打造出层次丰富的多维视觉效果。

没有那么多硬标准的法国人怎么喝下午茶?

相比隔壁邻居英国对下午茶的硬标准,法国人在下午茶茶点这件事上就淋漓尽致地发挥了他们随性而浪漫、精巧又任性的民族 DNA。街头随便一家咖啡店,点一杯咖啡或茶,配一块精巧的法式甜品,就是他们的下午茶。

千万不要因此而小看这顿下午茶的折腾程度。法国人擅长制作甜品,大多法式甜点制作耗时都很长,对工艺也更有要求。

马卡龙因为“少女的酥胸”这一别名而被大家熟知,一颗颗色泽艳丽的小甜饼背后有甜点师数不尽的心酸,蛋白打发的程度不好控制,“就在那一刻”的感觉需要经验的累积,烤制时要根据每一天的湿度来调节烤箱的温度,将这些因素都考虑进去,每次吃到 Ladurée 或 Pierre Hermé 的马卡龙时,会更加满足。

一颗小小的可露丽,需要经过 48 小时的制作,香草籽加入牛奶煮开后要焖 12 小时,才能保证它悠长的香气。一块看似质朴的费南雪蛋糕,也是在不断改进配方中蛋白和糖的配比,达成绵密的口感。

法国人的下午“茶”不仅限于茶饮,就着自己的喜好,茶、咖啡、热巧克力,甚至还有“下午茶酒”可以选,尽兴最重要。



澳门巴黎人酒店就一直在推出法式风格的下午茶,有很多著名的法式甜点。其中,Plaisir Sucre 蛋糕是“甜品界毕加索”Pierre Hermé 所创作的,被全球美食家公认最好吃的十大甜点之一。

创意下午茶 噱头之外的小匠心

“主题下午茶”的概念也正变得走俏,品牌与品牌之间跨界、联名,将下午茶做出一些新花头。

上海静安香格里拉大酒店选择了三宅一生推出的一款“艺术下午茶”,将三宅一生的褶皱与几何设计元素“投射”在镜框之内,与色彩明快跳跃的当季食材结合,打造出层次丰富的多维视觉效果。

当下午茶被赋予一些“噱头”后,体验也变得有趣起来,各式甜点与茶点无论是外形还是口味,都带上了个性化的符号,承载的意义也不仅限于美食本身。喝上一顿这样的下午茶,不失为从一个新的角度去体验不同品牌的哲学与 DNA,也不失为一场生动而有趣的哲学课。



上海瑞金洲际酒店的中式下午茶:春卷作为最具代表的本帮点心,大厨在保留传统的基础上另做创新;核桃酥的壳纹一道道皆为大厨手工细刻而成,精致到让人不忍下口。

中式的下午茶应该有什么?

在中国的饮食文化里,并没有“下午茶”这个概念,但是和好友一起,饮上一壶功夫茶,配上一些茶点,倒也是有着悠长传统的。

我们自己的茶点,既有时令之分,也有地域之分,流传最广的三类是源自御膳房的京式点心、带着江南地区俊秀气息的苏式点心,以及脱胎于早茶文化的粤式点心。

京式点心的风格更偏糕点,整体上来看重油、轻糖,酥松绵软,口味纯甜、纯咸,配上一壶浓茶更好。

苏式点心多用桂花、玫瑰调香,制作上也更考验功夫:叉烧酥讲究外皮层层分明,酥而不腻;名点如核桃酥要做到形味俱佳,内馅用核桃仁,香脆松化,口味滋糯,外皮上用夹子夹出非常逼真的花纹,惟妙惟肖。

粤式点心,在各类蒸点的基础上,还有糖水的选择,更具果腹的作用。



英式下午茶茶点要放在三层高的银器塔盘上,各层摆放的甜点都有固定品种,吃的时候也要按照由下至上、由咸到甜的顺序。在伦敦出差的人,去伦敦朗廷酒店尝试一次英式下午茶,去下午茶起源地打卡签到是种流行。

《蒙面唱将猜猜猜》 小V 的走红

从《澳门风云2》里虚拟的智能机器人“傻强”的走红开始，智能机器人开始成为中国人广泛关注的新鲜事物。智能机器人走入人类的现实生活，其实也早已不是新闻。从会跳舞的机器人，到餐厅里送餐的机器人，再到各种工业机器人，他们正在逐步替代人类完成部分工作。各国都在大力研发各类智能机器人，比如会送快递的机器人、会下棋的机器人等等。此外，中国还有一种号称娱乐圈大数据的智能机器人，那就是江苏卫视《蒙面唱将猜猜猜》节目中担当智慧猜评员的智能机器人——小V。

文 / 范华文



在《蒙面唱将猜猜猜》第1季中，作为猜评团的智慧担当，小V不仅可以通过声纹识别功能和娱乐圈大数据精准猜评蒙面唱将，还能像人一样与明星嘉宾进行互动交流。插科打诨的绝技更是溜极了，不仅金句频出，还常常将大张伟、Ella、沈南等名嘴呛得欲哭无泪。小V以其精准的大数据分析猜评和机智幽默的神回复迅速走红，成为继“傻强”

之后又一明星机器人。

在2017年的《蒙面唱将猜猜猜》第2季中，智能机器人小V继续领衔智慧担当，加上“黄金四剑客”陶晶莹、巫启贤、Ella、大张伟坐镇资深猜评团，以及众多造型炫酷的蒙面唱将带来的各种精彩悬念，为广大观众带来了诸多看点，节目收视屡创新高。

小V多次通过搜索锁定“蒙面唱

将”身份也就算了，完成猜评员需求的同时也不忘借大数据之便利给自己加戏，节目刚结束已经获得了“娱乐圈数据库”、“张韶涵绯闻男友”等多个荣誉称号，就连巫启贤大哥这位资深“娱记”也要甘拜下风。

那么，小V到底是何方神圣，怎会如此一炮而红？原来，小V是华帝股份有限公司研发的人工智能系统，其

语音交互、大数据与云计算等技术也早已应用于华帝生产的智能厨电——“魔镜”、“魔镜V2”等智能烟机产品，具有深厚的科技因基。

华帝以人工智能机器人小V植入《蒙面唱将猜猜猜》节目，开创娱乐节目的品牌创新植入，成为著名品牌塑造案例，并入选“2017中国广告长城奖广告主奖——年度经典案例奖”。



生活就是一部 “人间烟火”剧

生活，离不开饮食；饮食，改变着生活。人类历史的发展和社会的进步，也离不开饮食进化的推动。从刀耕火种，到现代化的农业；从生冷饮食到用火烤制；从土灶台到现代化的厨房电器，饮食的发展，见证了时代的变迁。近年来，以饮食生活为题材的影视节目也越来越多，从《舌尖上的中国》到《深夜食堂》，从《人间至味是清欢》到《美食告白记》，反映了大家的关注点回归到生活的本真：一切的故事，都是由日常的饮食生活开始和延续的，生活本身就是一部“人间烟火”剧。

文 / 范华文

人气爆棚的腾讯网剧《美食告白记》，十位明星于厨房中与油烟猛火打交道，为好友、恩师、家人下厨；胡可为闺蜜制作拿手菜，那是一道满是泪点的菜肴；关晓彤送给爸爸的番茄炒蛋，是平淡却回味无穷的味道；蔡康永为老友烹饪小时候的味道……一道道美食也化身成他们与被告白人最深的情谊和最难忘的记忆。

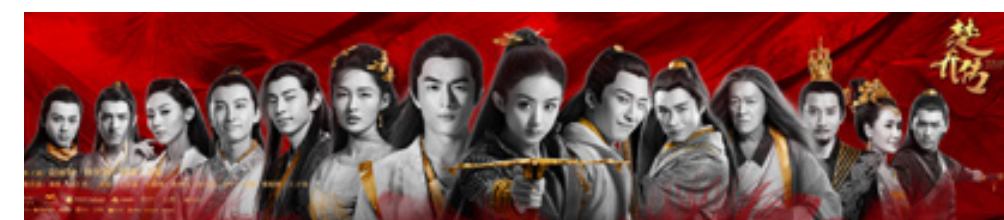
《人间至味是清欢》则通过日常的柴米油盐生活与豪门恩怨、恋爱、职场等热门话题结合，成功讲述了暖男逆袭的故事。上得厅堂，下得厨房，70后丁人间凭借无微不至的生活关怀，打动了时尚靓丽的80后安清欢，毕竟神仙姐姐也是要吃饭的啊！

食物、厨房是生活中最重要的部分，这也正是近年来厨电行业迎来高速发展的根本原因，厨房正成为家庭支出中

比重最高的一个场所。从烟机、灶具、洗碗机到橱柜、热水器、净水机，家用电器集合最多的地方就是厨房。

饮食类节目的火爆，也催生了众多相关企业的品牌植入热情。其中，华帝作为中国高端智能厨电的代表企业，总冠名《美食告白记》、品牌植入《人间至味是清欢》等影视节目，通过搭建真实的厨房场景，让品牌植入融入生活、融入剧情，帮助明星提升下厨体验。这样的安排，既不会让大众觉得生硬，又拉近了大众与华帝品牌的距离，让大众通过看剧潜移默化地加深对华帝的认知。

此外，华帝在《楚乔传》、《军师联盟》等热门电视剧中的创意中插，以幽默风趣、创意十足的饮食故事，让人们在娱乐中形成对品牌的认知。这种毫不违和、品位与趣味兼具的品牌呈现，带给我们更多精彩的影视娱乐！



微信扫一扫，
观看《楚乔传》
华帝创意中插



微信扫一扫，
观看《军师联盟》
华帝创意中插

施亦琪 从零开始

“决定参加比赛的时候，我已经突破了原来的自己，不再只是蜷缩在盒子里怀疑自我。一路以来我一直在放下得到的东西，却在每一个新的开始遇见了更多的奇迹。那些奖项都已经属于过去，现在我再一次归零，再一次忐忑上路。”

编辑 / 文冀 摄影 / Mico (米诺摄影)
采访、撰文 / 李冰清 化妆 / Shirley
服装造型 / Kichi 设计 / 雪梅

白色吊带裙、配饰、披肩 私人物品

2017年4月，意大利都灵。施亦琪走出赛场，心里满是沮丧。她刚参加完第五届 Flamenco Puro 比赛专业组的初赛，觉得自己的表现糟透了。千里迢迢从上海飞到都灵，是不是一切到这里就止步了？她安慰自己，或许这个尝试以失败告终，也算合情合理。

Flamenco Puro 是弗拉门戈届最具分量的国际赛事之一，许多参赛者都是各国的顶尖职业舞者，为了在比赛中脱颖而出，也为了更好的学习这门需要融进骨血的艺术，他们大都长期居住在西班牙南部，也就是弗拉门戈的发源地。施亦琪长期居住在上海，也是唯一的中国选手。如果不是2月时在日本参加 Flamenco Future 全国比赛时获得了包括冠军在内的四项大奖，她没有勇气直接来挑战这项国际赛事。她学习弗拉门戈不过七年，虽然每个老师都赞她有天赋又刻苦，但她自觉根本无法和那些三四岁就开始学习的职业舞者相比。

进入决赛的名单在预赛结束后两小时就会贴在公告墙上，她压根没敢去看，回到房间兴意阑珊地收拾行李，却见一个同学兴奋地冲进来，嚷嚷着她入选的消息。“我当时真的是中了彩票的心情。虽然不知道自己为什么能通过，但预赛前那种压到我喘不过气来的压力突然不见了，既然这个梦寐以求的时刻来了，我就尽可能地享受吧。”

最终，施亦琪在决赛中获得“赫雷兹艺术节大奖”，成为了国际专业级弗拉门戈比赛中第一个获奖的中国舞者。

用成绩来击倒质疑

施亦琪一早就隐隐知道，自己在舞蹈上有那么点儿天赋：初中时在运动会上跳群舞，她总是比别人学得快，高中进了啦啦队，她很快就成了领舞。一进大学她就报名参加了街舞和肚皮舞的社团，从日头高照练习到深更半夜也是常事。

六岁时，她随公派留学的父母一起搬到日本，一切从零开始之外，也被迫独立。她的高中成绩非常优秀，考入大阪大学时获得了四个学年的全额奖学金，苦尽甘来，她觉得是时候专注自己的兴趣爱好好了。四岁开始父母就让她学游泳、学画画、学钢琴，但很少有一件事能坚持下去。“我学东西上手很快，但很容易就会腻。学习的过程中碰到瓶颈，突破第一个、第二个的时候很有成就感，但遇到第三个，当我发现原来不如我在渐渐超过我，而无论多努力都没有显而易见的进步时，我就会放弃。”

街舞跳到大三，“第三个瓶颈”再次出现。“和同时开始的人相比我的确比较突出，但无论如何也不可能达到前辈们那种厉害的程度。而且街舞对体力的要求很高，我无法想象自

己40岁的时候还有那个力气。”虽然仍然继续在练习，但那股“更高更强”的劲头不再蓬勃，毕竟，摆在她面前更切实的问题是如何找到理想的工作。她想进入 ANA 那样的航空公司，或者是大型的商业会社，可由于她的外国人身份，在很长一段时间里，她都止步于最终轮的面试。

“现实是越往后好的机会就越少，我不能停下来，不然可能要浪费一年的时光去等待。”否极泰来，最后录用她的公司格外看中的正是她的中文能力和性格中力求更好的坚持。“我从高中就开始打工，有一份工作做电话客服，跃上一个级别就会被分派更难的工作和更高的薪酬，三年后我达到了最高级别。我喜欢周围有势均力敌的对手，可以和他们站在同一个台阶上竞争的话，我会很兴奋，而且被激励到。”24岁时，施亦琪成为了该公司外派海外市场最年轻的员工，也是有史以来第一个女性员工。

意外的转折

在上海安顿下来后，施亦琪被同事的太太拉着一起去学弗拉门戈。想到这种不受身材、年龄限制的舞蹈可以学上一辈子，她又可以借此在举目无亲的城市里结交到一些新朋友，便欣然

前往。她的天赋很快被注意到，即使是群舞，她的表现力也能让观众的眼光锁在她身上，飞速的成长再一次激起了她对舞蹈的热情，上课和练习渐渐充满了她所有的空闲时间。“那时最困扰的就是因为出差不得不缺课，有时卡着点下飞机却堵在去上课的路上，想到又要迟到就很懊恼。”一个念头暗暗在她心头滋生：辞掉工作，去弗拉门戈的发源地西班牙学习

跳舞。“前后差不多考虑了十个月。那时我准备结婚，又想花更多时间在弗拉门戈上，加上工作，同时照顾好三件事实在力不从心。权衡了各种利弊之后，我唯一能放弃的只有工作。”

在国内水平出众，到西班牙后她却发现自己不过是井底之蛙。前三个月里她陷入了一种毫无自信也毫无方向的惶恐中，即使更换老师，加强练习力度，还是怎么跳都觉得不对。“8月天气太热，我干脆去欧洲各处玩了一圈儿，再回到 Seville，发现西班牙语都能听懂了，跳舞的感觉也开始不同。不再死命钻牛角尖，懂得放松，反而看到了量变到质变的结果。”

回国时她并没有专职从事弗拉门戈的打算，游学这样奢侈的梦都已经圆了，该想想如何回到原来的工作轨道上。“从小型的演出到组织西班牙老师开课，加上后来被几家弗拉门戈的舞校聘为老师，不知不觉一年就过去了。原来的工作环境日新月异，我觉得自己已经被远远甩在外面，怎么追也追不上了。加上结婚后危机感小了许多，至少还有家庭主妇的退路，那就专心跳弗拉门戈吧。”

一鼓作气

短短几个月的游学让施亦琪的舞蹈有了脱胎换骨般的变化，但在西班牙见识过种种高手，她知道天外有天，反而担心自己会回到只见头顶一小片天空的沾沾自喜状态。她一度常驻在一家西班牙餐厅演出，一同表演的是一位有十几年经验的日本舞者，她很怕对方觉得自己不够格。“那位舞者对自己、对他人的要求都很严格。她曾经对我说：“你的节奏感、身体感觉是比别人好一些，但这样的水准在日本其实还没有到可以商业演出的地步。”她不想丢脸，除了埋头苦练，也没有别的方法增加底气。“我把每一场演出都录了像，反复琢磨其中的不足，一个简单的动作不好看，我也可以练上一个小时。有一支舞我前后练了一整年，有一天表演结束后，那位日本舞者对我说：‘你整个感觉完全不同了。’”

去年年底，台湾有几位舞者报名了日本两年一届的 CAF 大赛，并且通过了录像的预选环节，施亦琪对她们仰慕已久，想趁回日本探亲的时候去现场观摩一下复赛。“我当然也偷偷想过参赛，但起这个念头的时候报名早就截止了。而且我觉得她们的技巧和经验都远在我之上，我能在舞台上和她们抗衡吗？完全不敢想。”

日本是西班牙本土之外弗拉门戈最为兴盛、水准最高的国家之一，CAF 是日本国内最重要的弗拉门戈专业比赛。但它恪守许多陈规，追求“原汁原味”，如果在编排中加入现代舞或者其它新颖的演绎方式，往往就会被评委判下场。几位求新求变的朋友虽然没有进入决赛，但和他们一起讨论弗拉门戈的“玩”法，施亦琪觉得受益匪浅，“我开始构想属于自己的编舞，也重新梳理我对弗拉门戈的理解。”日本的朋友建议她参加在名古屋举行的 Flamenco Future 比赛，这个新兴的比赛规模不大，但参赛者都是很有经验的舞者，她可以试试手。“准备比赛的时间只有三个星期，我没有长期合作的吉他手和歌手，又不能一直留在日本练习，心里完全没底。”但决心已定，她只能咬牙往前走。“至少应该见识一下，我需要一个更客观的横向比较。”

比赛前一天彩排时，施亦琪突然定了心，“我大概是可以拿奖的。”她跨过了最大的关卡——不自信，放下纠结的感觉原来如此畅快。评委在赛后的官方点评中提到：“施亦琪上台十秒后大家就认定她会获得冠军，她非常清楚自己想跳出怎样的叙述，技巧过硬，情感清晰，也懂得和乐手沟通，令人印象深刻。”评委还建议她趁着这股心气直接报名 Flamenco Puro 国际比赛。同样只有一个月不到的准备时间，这一次她没有犹豫。“我知道自己不可能准备充分。Puro 的初赛规则是，你只有一分钟的时间和初次见面的歌手、吉他手沟通，而且只能穿平时的练习服，也就是说，没有任何外部的加分元素，也没有事先准备的可能。但弗拉门戈本来就有这种危险感，它永远不会十全十美，你要直面自己的无知和胆怯，就像生活一样。”

她做到了。回到上海后，她开设了自己的舞校，人生的轨迹完全换了轨道。“决定参加比赛的时候，我已经突破了原来的自己，不再只是蜷缩在盒子里怀疑自我。一路以来我一直在放下得到的东西，却在每一个新的开始遇见了更多的奇迹。那些奖项都已经属于过去，现在我再一次归零，再一次忐忑上路。”

图、文均转载自《时尚芭莎》杂志社



红色礼服裙 Grace Chen
耳环、头饰 私人物品

梁巧 找 寻

全世界都会为你让路。
一心向着目标前进的人，





我真的离开了重庆

当我从飞机小窗户向外看到一片平原的时候，我知道，我终于离开了重庆那遍地都是大山的城市；当我下了飞机看到路边一排排站立着的我叫不出名字的热带树的时候，我知道，我是真的离开家乡来到了一个陌生的城市。

缘系华帝

我是一个用情专一的人，对于华帝，我是一见钟情。人生第一份简历，第一场面试，第一个 offer，都给了华帝。相比其他同学，我整整晚了 2 个月找工作，2016 年 10 月 13 日我才辞掉之前的实习工作，正式加入网投大军。说来也巧，找工作第一天就遇到了金科轰轰烈烈的校招宣讲会，无奈实在挤不进去，只好在重大四处晃悠，就是在这晃悠之际，遇到了我的小幸运，顺手投了我人生中第一份简历。没有传说中的过关斩将，就这么一路走过了笔试、初试，直到遇到终试面试官李总大大。和李总聊了很久，聊工作，聊人生，聊发展，还聊了理财，还聊了互相抉择……我没有想到这么快就到了我抉择的时候，当天晚上人事部就打来电话叫我第二天过去签约。

临走前最后的挣扎

才毕业那会儿，说实话，我没有太大的感触，大四花了整整一年的时间让我们适应毕业季，所有的情绪都化作了丝丝水雾融入到了空气里。因为还要去领毕业证，我提前离开了家。6 月 27

日离开家的那一天，没有人送我，似乎我只是像往常一样提着行李箱去了学校，而不是出远门。我妈的心是得多大啊，忘记她女儿要走了吗？后来才知道，我妈不是心太大，是她不敢来送我，怕会控制不住，直接拿绳子绑着我不让我走。我妈不止一次的打电话说，回来吧，不去了，我养你。但我还是义无反顾的坐上了飞往广州的飞机。

帝皇出征，勇夺第一

在广州肆无忌惮的玩了 5 天后，7 月 6 日终于来到了公司。让我没有想到的是，当天晚上就开始了军训，没有换衣服，没有换鞋子，没有任何心理准备，残酷就这么开始了。6 点起床，12 点睡觉，白天不许带手机，吃饭随着队伍一起吃，站军姿，智力游戏，产品培训等等，一切就这么敲锣打鼓得进行了。终不负我帝皇队威名，在第一阶段军训实习中，我们取得了第一名，这是我离开家乡，进入公司的第一份战绩。

很喜欢华帝学院里的一张海报，画面是大话西游中悟空面对恶龙的一幕，配了一句话：一心向着目标前进的人，全世界都会为你让路。我这么义无反顾的离开家乡来到华帝，有墙上这么一句话支持我，也足够了。

成长、改变、突破

不知不觉，进入公司半年了，大半的时间都在外面实习。3 个月走过 4 个城市，这是我之前想都没有想过的事情。看过无数陌生的站牌，顺着无数陌生的弯曲的道路，然后走向更多的未知

的世界，时过境迁，再次回到公司，看着路边站立着的一排排大王椰子树，恍惚觉得，那些繁茂的枝叶好似已经不是当初恐吓我的姿态，而是在我的年轮里慢慢长成了日胜一日的见证。

有的心灵鸡汤，在你没有经历过的时候，哪怕把自己撑死了也不会喝出一点感悟，而有的却会在无意间落在你的心口上，化为永不褪色的印章。老人在群里扔了一张图，也没有配什么多余的解释，但是那张图，我来来去去看了几次，一次又一次陷入深思，我想我找到了我的另外一个离开家乡的理由。那图上就三个词：成长、改变、突破。短短 3 个月，我做了许许多多我曾经没有做、不想做、不敢做的事情，这就是一种成长，改变自己，突破自己的心路历程。

万幸的是，我遇到了一个非常好非常好的领导，虽然我是新人，但是相比其他同届的新同事，我融入工作比较快，上班第一天就开始投入工作。虽然都不是什么大事，但是不管怎样，这都是对我这个新人的信任。

继续寻找，永不停歇

我希望，未来在华帝的日子里，努力做好自己应该做的事情，努力的学习各种工作技能，让自己快速成长起来。把在华帝的工作生活浓缩成我最有力的证据，证明我从一朵只会龟缩在家乡的温室里的花朵终于成长为一颗不怕风吹雨打的参天大树，证明我人生中第一次为自己做的重大抉择没有错，我不后悔！我相信，一心向着目标前进的人，全世界都会为我让路。



光之旅。

本届冰雪大世界设计源于国家“一带一路”的战略构想,以冰雪为载体,还原路线所及沿途绚丽的建筑和人文风采,共划分为“莫斯科庆典”、“冰雪之冠”、“迷情曼谷”、“米兰花园”、“穿越昆仑”、“东亚之光”、“地中海探险”、“哈萨克小镇”等主题区。可谓一日览尽丝路风光。

“太美了,我一进来就疯狂拍照,手机内存根本不够用,有一大半景点没怎么拍,好可惜。”一位来自大连的游客如此感慨。

游客可乘坐冰雪专列遍览沿途风光:莫斯科的红场、泰国的玉佛寺、米兰大教堂、新疆哈萨克小镇等等,一切都将以冰雕建筑的形式绚丽呈现,如此目不暇接的梦幻冰雪体验,难怪手机内存不够用了。

作为本届冰雪大世界的总冠名品牌,华帝也在园区设置了展区,以“冰与火之歌”为名,展现厨电与冰雪跨界融合的奇妙图景,吸引了大批

游客驻足观赏。

走近华帝展区,便能看到一个巨大的冰雕吧台,吧台两边分别是两个憨态可掬的头戴圣诞帽的华帝小V吉祥物冰雕,代表华帝热烈欢迎各位游客。吧台后方则陈列着橱柜、灶具、烟机、热水器等厨电,俨然一个充满童话气息的冰之厨房。

除了冰之厨房,园区内还有一台冰雕版的林更新同款热水器和一个同样是华帝出品的火炬展台,这些本来与火密切相关的“设备”用晶莹剔透的冰来呈现,应景主题“冰与火之歌”。

“我来冰雪大世界玩,是想借景拍微电影的,”来自广州的刘小姐说道,“当我看到华帝这里有个大厨房,就决定用它取景了!因为实在太好玩了!”

时下的消费者越来越爱玩,同样会玩、敢玩的华帝频频跨界时尚圈、娱乐圈,还有现在的旅游圈,始终专注大众的兴趣所向,让产品、品牌以及华帝倡导的“智尚生活”传达到更多的消费者心中。



冬季到冰城赏 冰雪大世界

图文/本刊编辑部

冬天不怕冷的情况有两种,一种是待在有暖气的房间里;另一种,则是畅玩于冰天雪地里,因为兴奋和运动,会使你周身充满热量,自然抵抗严寒。

冬季玩冰雪,一年一度的哈尔滨冰雪大世界是个不错的选择。

2018年1月5日至2月28日,是第十九届哈尔滨冰雪大世界持续开门迎客的日子。错过了

本届的你,别担心,还可以计划玩下一届的。

第十九届哈尔滨冰雪大世界由高端智能厨电品牌华帝总冠名,以“奇幻大世界,冰雪百花园”为主题,为全世界游客带来为期54天的奇幻风





冬季英伦人文之旅

国人早已习惯了在夏天去欧洲，去托斯卡纳享受艳阳，去凡尔赛浏览皇家园林。但是英国，真的太适合冬季去了。这里的一切，都有种孤傲的贵族劲儿，深藏文化底蕴。就像亦舒写的那样，有点文化、有点冷，恰到好处，叫人舒服。这个冬天，不妨与我们一起启程，感受一下寒冬里文艺的英国。

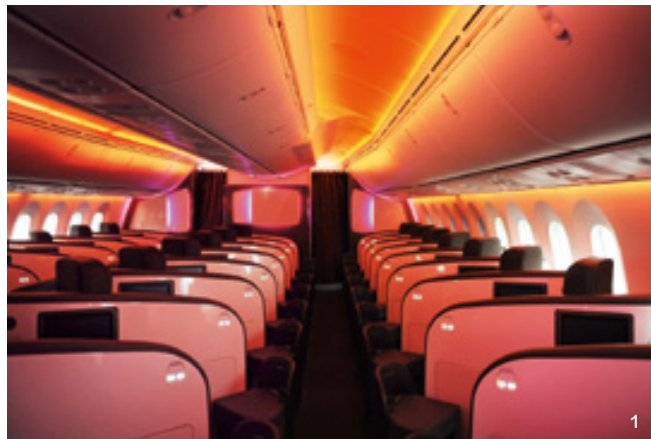
编辑 / 顾文瑾 文字 / 顾文瑾 图片 / Visitbritain 设计 / 杨珊珊

被误读的国王

从希斯罗机场出发，车程一小时，就可以来到英国著名的海边城市布莱顿。冬日海边，萧瑟寂寞，大颗鹅卵石铺陈的海滩上人影寥寥，有一种无法言喻的文艺片感觉。

这里从19世纪初开始，就是著名的休闲胜地，王公贵族在此地修筑度假住宅。其中最著名的是乔治四世在这里修筑的英皇阁 (Royal Pavilion)。

英皇阁是乔治四世在做王子时，为了和平民出身的情人幽会而修建。其表面建筑，强调了印度莫卧儿王朝的风格，和泰姬陵很像。而走进宫殿，让人惊叹的事情发生了。这一整个为了与自己的真爱幽会而修建的宫殿，内部所有装饰全部运用了中国的元素：画满芭蕉叶子的天顶用视觉差加深了视觉深度；大厅里庞然壮观的莲花吊灯，用龙或凤的造型来挑灯——西方的威尔士龙抓住莲花风格的灯；用山毛榉精心



仿制竹节风格制作而成的高背座椅无处不在。可以说，此处真的无处不中国。

这座英皇阁似乎告诉了我们最真实的，十九世纪欧洲人眼中的中国。这里，是欧洲的江南。

这一切装修设计，出自伟大的设计师 Frederick Crace 和 Robert Jones 之手，然而订制此风格并令之纤毫毕露展现的，却是当时的威尔士王子，后来的英王乔治四世。乔治四世在传统的英国历史里，是耽于酒色的王子，无所事事的英王，晚年以他肥胖无比的身躯著名。然而，在这个冬日海边的英皇阁，我们却可以看见一个精彩绝艳，沉迷于建筑、艺术以及异域文化的、热爱法国文化却无法被自己的父亲与臣子所接受的王子。也是他，成就了深具异国风情的摄政风格。

如此立体的侧面，如果没有来过布莱顿，绝对无从得知。这是藏匿在细节深处的英国历史。

如此立体的侧面，如果没有来过布莱顿，绝对无从得知。这是藏匿在细节深处的英国历史。

帝国的书房

在伦敦，“在博物馆散步才是正经事”。泰特美术馆和大英博物馆，一新一旧，值得充分去发掘；V&A 博物馆著名的特展更不容错过；近期 LISSON GALLERY 的四十周年纪念展也值得一看。

在大英博物馆的一楼，有一个很宽大的展馆，被陈列为书房的样式。两边树立高大的书柜，中间的展示柜也特别像书房里的陈列。

这里陈列的东西很杂乱，像是展出着在全世界各地搜罗的收藏品，没有章法，藏品也不见得举世无双。但是的确收藏很广博：从中国景德镇的瓷器，到原始鸟类标本，到古罗马钱币，再到人类头骨、古代信札，无所不包，无奇不有。

为什么会在一个国家博物馆里出现这样一个展馆？

事实上，这个书房，拟人化的cosplay 着一个19世纪，身处日不落帝国时代的英国绅士的书房。这位绅士就像简奥斯丁在小说里写过的那样，多半在海外都有一些投资，也跟西印度公司有很多往来，从全球贸易和殖民中赚取财富。也是因为这个，他们从全球各地搜罗各种珍稀物品，安放在英格兰的宅邸，自己的书房。所以，在这个展厅，还原的是大英帝国最鼎盛时代的绅士的书房，还原的是他们在全球殖民的胜利足迹，是他们最耀目的荣光。

走进这个帝国的书房，触摸到日不落帝国的光荣与梦想，你才能隐约听到他淡淡的叹息。

放下游客包袱，深入发掘博物馆深处的动人之处，是伦敦这类的人文都市才可以给你的私密乐趣。

砖瓦里的英国历史

在剑桥，绝不要像普通游客那样走到校园里去找那块刻录着著名的徐志摩诗句的石头，就觉得自己是来了一回剑桥。

剑桥泛舟 (Cam River Punting) 仍是旅行首选。英伦的天气莫测，冬日里阳光瞬间从阴到晴，心情犹如过山车，诸多波荡。运气好的话，撑船的帅哥会告诉你沿岸的每个学员和每座桥的故事。来剑桥，最好之前看一点金雀花王朝和都铎王朝的历史，参观时会发现那些历史上的传奇名字，离自己如此接近。



小镇上可以逛的东西，没有想象的多，却非常有趣。发源于此地的剑桥包在这里有自己不起眼的专卖店。秉承买买买原则，不要错过在国内天猫店还没有上新的款式。而那家门口摆放着海报，写着霍金教授最爱的中餐厅，哪怕追逐名人效应也去感受感受，霍金和自己在中餐之间的距离。



1. 从上海乘坐维珍航空的班机，可以直达伦敦。这是上海到伦敦不多的直达航线之一。维珍航空等同于商务舱的 Upper Class，不管是舱位还是座椅的设计，都与其他航空公司迥然不同。舱位设计向同一方向倾斜，特别像夏日泳池边的太阳椅，私密却又具备微妙的共享感。孤独却不孤单，有一种英伦的小幽默。
2. 在大英博物馆，除了参观希腊神庙、拉美西斯二世的石像、罗塞塔石碑，还可以走进帝国的书房，深入探寻这个国家的感伤。
3. 冬日午后，可以驱车到离布莱顿一小时车程外的七姐妹海滩去看著名的白崖。白色石灰岩的山崖，把海岸线勾勒得洁白而清爽。向东望去，远处肉眼不可及的对面海岸，就是著名的敦刻尔克海峡。
4. 英皇阁表面建筑，强调了印度莫卧儿王朝的风格。在萧瑟海边，坐落在一座葱茏园林中，更像是一座异域的孤岛。

图、文均转载自《时尚芭莎》杂志社



三亚香格里拉酒店强调亲子分享，酒店的滑梯都鼓励父母带着孩子一起玩。

多元开启夏季亲子旅行

骄阳似火，又是一年最适合亲子旅行的夏季到来了。带着孩子去哪儿呀？今夏，你可以跟随《时尚芭莎》的建议，不管是精简周末还是开心长假，不管是希望亲子购物兼得还是要跟孩子一起畅游迷之梦幻世界，你都可以在这里得到理想的答案。

编辑 / 顾文瑾 文字 / grace tao 设计 / 沈濛霏



澳门

2小时到达亲子娱乐的酒店丛林

从上海出发大约2小时，从北京出发不到4小时，就可以到达短途飞行范围内的亲子旅游新天堂——澳门。

作为东方的拉斯维加斯，整个澳门几乎就是一个巨大的酒店群。穿梭在酒店丛林中，你会发现，这里有好多让你惊喜连连、目不暇接的亲子项目。按照巴黎埃菲尔铁塔二分之一的比例修建的澳门埃菲尔铁塔，让你不用到巴黎，就可以带娃登上“埃菲尔铁塔”。丽丝卡尔顿酒店有575米的全球最长空中激流带，与之配套的是全球最大规模的空中冲浪池和人工沙滩，完全就是印度洋海岛模式开启，绝对令孩子们玩到High。

在澳门，每个酒店的亲子玩乐都别具一格。金沙城中心，有“功夫熊猫之舞林盛宴”，孩子们可以跟梦工场的卡通人物比如功夫熊猫一起吃早餐、玩游戏、合影。巴黎人酒店的水上主题乐园有科幻世界里儒勒凡尔纳的飞船。

最值得一提的是，澳门几乎每个酒店都有专门的儿童天地，有专人可以陪小朋友玩耍，让父母安心去购物，享受二人世界。



巴黎人酒店的水上主题乐园有科幻世界里儒勒·凡尔纳的飞船。

在澳门，每个酒店的亲子玩乐都别具一格。



三亚

3小时飞抵全方位儿童乐园

同样在短途飞行范围内可达的经典亲子旅行目的地，非三亚莫属。

海棠湾香格里拉酒店占地45英亩，酒店设计灵感源自全球知名的热带海岛天堂，随处可见的绿植和原木设计，贝壳制成的金色树叶装饰品总叫小朋友好奇想去碰触。每间大床房均配备一张可拉伸的沙发床，儿童浴袍和儿童拖鞋也都准备好迎接小客人。

儿童探险乐园、水上世界，慢跑和骑行小径、沙滩足球场、沙滩排球场、水上休闲项目，亲子运动可以想得到的项目，这里基本都包括了。孩子们白天在乐园里嬉戏玩闹后，舒舒服服洗个澡，去康提奇餐厅边品尝招牌菜蕉味鸭肉比萨，边欣赏互动篝火表演、草裙舞和手鼓，感受浓郁的波利尼西亚文化……或者去厨艺舞台全日餐厅体验儿童专属自助餐台，去开放的剧院式厨房感受cooking的乐趣，都是绝佳选择。

海棠湾的三亚香格里拉酒店占地45英亩，酒店设计灵感源自全球知名的热带海岛天堂。



瑞士

12小时去往夏日冰雪奇趣乐园

从上海出发，搭乘瑞航飞12小时左右，即可抵达苏黎世。机场外面就是火车站，简捷换乘，约2小时就可到达琉森地区的铁力士山脚下。

在炎热的夏季，这里仍然是一片冰雪的天地。搭乘可以360度旋转的缆车前往雪峰，可以欣赏阿尔卑斯山脉的冰川裂缝、雪坡下裸露的岩石断崖，以及远处连绵不断的雪峰。深藏于冰川下20米处的冰洞是个堪称美水晶宫的琉璃世界，卡通造型的冰雕更令人忍俊不禁。

坐着大轮胎从雪坡顶端沿着速滑雪道旋转着滑下去，快速滑行的旅途上冰雪碎屑扑面的清凉感觉，叫人不由自主地快乐大叫。搭乘冰川飞渡吊椅，除了身下的椅子和背后的玻璃，悬在半空可以最大限度地感受和自然融为一体，“飞翔”在阿尔卑斯山脉间的刺激。



即便不会滑雪的人也可以在铁力士海拔3000米的区域享受冰雪乐园的各种游玩项目。



邮轮

7天来一场蔚蓝海洋快乐童梦

在距海平面300英尺的高空上360度摇臂支撑的北极星里凌空俯瞰大海，还有大人才能玩的甲板冲浪，室内篮球场也会时不时变成溜冰场、碰碰车场……每晚还有《星海传奇》那样的表演……节目丰富得像在一个美梦里。这就是孩子们眼里的邮轮生活。至于这条巨大无比的游轮将要驶向哪里，完全不重要。18层甲板，16.8万吨，载客量4180人，服务人员超过1600名……这些数字，对于孩子们而言，海洋量子号邮轮，远不如一句“海上的移动大城堡”概括得扼要！带着孩子踏上邮轮，就是一场刺激的童梦之旅的开启。行前可以看看旅行控小M的微信公众号“享食家”，作为一个带着1岁儿子已经进行了86天邮轮环球旅行，还带娃去过北极看北极熊的辣妈，她在推送文章中分享的亲子邮轮体验是你出发前的必备参考。

对于孩子们而言，海洋量子号邮轮，远不如一句“海上的移动大城堡”概括得扼要！



海岛度假新进阶

如果能偷得浮生几日闲，也许你习惯了找一个海岛对着水清沙幼的海滩清空脑部内存发呆；跟一艘漂亮的游艇找片美丽的海去深潜，或者只是在环境美得像明信片一样的度假型酒店里简单地吃吃吃。

那么略带野性的塞舌尔，提供给你的，也许是一种新的度假模式。

在这里，除了海岛控们可以享受到最美的沙滩、完成“每个地球人穷极一生的海岛梦”，

你还可以投身于塞舌尔未被破坏的原生态美景、选择多种运动方式完成山林探险、

了解不一样的殖民文化、享受商业未曾完全占领的环保度假。

这个夏天，用奢华的方式打开你的海岛度假新体验吧！

编辑 / 顾文瑾 文字 / 顾文瑾 设计 / 雪梅 部分图片 / 瓶子、张磊

从中国乘坐班机到达阿布扎比再转机，大约四个多小时的时间，飞过印度洋、飞越赤道，就来到非洲岛国塞舌尔。塞舌尔 (Seychelles) 是法语贝壳的意思，这里被称为最后的伊甸园，是英国威廉王子和乔治·克鲁尼的蜜月度假地，这里有好几处能挤进全球排名前十的海滩，也有好莱坞多部电影巨作取景的热带森林。那白色的沙滩、随处可见的棕榈树和环绕四周深黑的花岗岩，都让这个岛国变成了名副其实的天堂。

与东南亚海岛不同的是，这里没有过多的便利店、浮潜店，淡化了商业痕迹，这个岛国显得环保、安静，隐约处显露奢华。在这里，每个酒店占据一片海滩，一滩一世界，一浪一繁花，值得用心细细品味。



华丽基调

悦榕庄是塞舌尔的第一家奢华度假村，坐落于塞舌尔马埃岛南端的 Intendance 海湾，有举世闻名的绝美的海岸线。从殖民风格的大堂楼层望去，郁郁葱葱的棕榈树与热带森林点缀着绵延无际的美丽海滩，真的全都是明信片里出现的景色。把自己跟明信片同框，足够成为来到这里的理由。

这一家悦榕庄有 60 座当地克里奥风格的度假别墅 (villa)，沿着海岸线的曲线排开，灌木丛掩映的后门就正对着沙滩。明信片一样的无敌海景，真的就在你的隔壁，推门即入。在这里享受精致的海岸生活，你可以饱览美轮美奂的印度洋景致和塔卡玛卡本土树木。

在生态丛林中抬头就能看见果蝠在天空中飞过，一切显得神秘而安详。

作为全球第二家悦榕庄，这里保存着风格化的悦榕庄 SPA。在接近沙滩的玻璃露台上做露天 SPA，享用质感的芬芳精油，难怪著名演员本尼迪克特·康伯巴奇 (卷福) 会在塞舌尔游记里写道：“当我躺在阳台上接受按摩的时候，太阳正落山，宁静的氛围充斥里外，能碰上这样安宁的时刻做按摩，我觉得自己的运气好极了。”

不过他同时也写道：“在这里，我很快便懂了一个基础浅显但至关重要的道理——永远都别独自一人来天堂。”

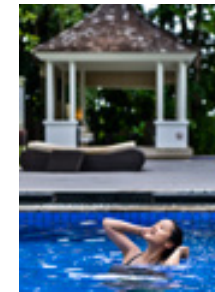


图、文均转载自《时尚芭莎》杂志社

1 takamaka 是塞舌尔当地盛产的朗姆酒，当地人酷爱用 takamaka 调制各种鸡尾酒。三年陈的 takamaka 是销售冠军，调和了百香果味或椰子味的 takamaka，也值得一买。

2 海椰子是全球只在塞舌尔才有的一种椰子，分公椰子和母椰子，因形体酷似男性、女性生殖器而得名。在海关入关敲章时，会根据性别给你海椰子形状的印章，趣味不容错过。

3 目前国内没有直飞航班到印度洋岛国塞舌尔，但大家可以方便地从北京、上海、成都、香港搭乘阿提哈德航空每日一次的航班经阿布扎比转机前往塞舌尔；阿提哈德航空与塞舌尔航空 (两家互为代码共享) 每日有两次航班往返阿布扎比至塞舌尔。



4 Le Meridien Fisherman's Cove 是整个塞舌尔唯一提供“海底邮箱”的酒店。给自己心爱的人写明信片，酒店员工会帮助把明信片放入邮箱，潜水员每周会从海底邮箱中取出，再投递到目的地。



度假进阶

悦榕庄适合奢华度假，而康斯丹艾菲利亚度假村则代表着休闲度假的进阶模式。海岛度假、山林冒险、运动休闲、亲子娱乐、生态观赏，在这里神奇地融为一体。

Hotel Constance 是世界顶级酒店集团之一，只在海岛国家设立自己的酒店。康斯丹艾菲利亚度假村是塞舌尔占地面积最大的酒店，可以俯瞰洛奈港国家海洋公园。120 公顷陆地被优质生态的代表——红树林划分为南区和北区。因为占地辽阔，度假村在旺季时也能保持休闲与安静。

在这里你可以出海去见识印度洋海域的大美无言，也可以攀登云雾弥漫的山峰领略南半球热带的原始森林，还可以骑着复古自行车或者划着皮划艇穿梭珍稀植被红树林。这么多复杂又和谐的乐趣休闲，是其他很多海岛度假无法比拟的。

值得一提的是，这里还有整个塞舌尔唯一的 ZIPLINE (丛林飞跃)，八条钢索在密林间穿梭，最长的一条有 120 米。游客可以在茂密的热带雨林中体验如人猿泰山一样从这山飞向那山。这里的工作人员在穿梭时表演的各种惊险动作，绝对是够劲的余兴节目。



住奢华酒店也能买买买

住酒店也可以买买买。这也许是你从未注意过的一个不争事实。

在全球各类奢华酒店里邂逅的精品店，可以当生活风格用品店、家居店甚至时装店来逛，跟那些同质化严重的各大品牌店相比，拥有的趣味性、独特性不可同日而语，可下手可种草的，实在太多太多。

编辑 / 顾文瑾 文字 / 樊森 设计 / 杨珊珊

在时尚都市买独家记忆 巴黎丽兹酒店

在那些世界闻名的时尚都市里流连，再多的浪漫桥段大约都比不上一份可以带回家的独家礼物来得更深入记忆。

奢华酒店鼻祖——巴黎丽兹酒店里的精品廊全球知名，出名到很多小说里有这样的情节——男主角在入住丽兹时会去精品廊给女主角挑礼物（不信可以读一读丹尼尔·斯蒂尔的《巴黎五日》）。而在去年大修重开后，丽兹的精品廊更具魅力了，甚至香奈儿要在这里开出以“丽兹蓝”为主题的快闪店致敬其创始人的挚爱居所。

精品廊里的丽兹官方概念店最受瞩目，这里出售各种丽兹自产以及和各大品牌合作的商品，几乎涵盖了旅行、家居的方方面面。

丽兹官方概念店的更大亮点还在于，每半年邀请一位名人，与丽兹携手创作商品，该名人士还需充当买手，把满世界甄选来的心水之物送进概念店陈列发售。丽兹在 2016

什么值得买

- 1.以丽兹蓝为主题的毛巾、浴袍，背后站着chanel和丽兹酒店两大传奇品牌，值得收藏。
- 2.巴黎丽兹酒店和TWG共同创作的以丽兹的花园及四季为灵感创作的茶品，可以让你喝茶时回想起丽兹花园的美景。
- 3.全世界最奢华酒店出品的大富翁游戏，单就这么一个说法，就还挺有收藏价值的。



年回归后的概念店首位客座是“创意顾问兼买手”伊娜斯·德·拉·弗拉桑热 (Ines de la Fressange)，她的名号包括模特、贵族、设计师、调香师、香奈儿高定史上首位签约模特。

在度假村买跨界时尚 马尔代夫白马度假村概念店

而奢侈品帝国 LVMH 的老板在收购安缇不成后，号召 LVMH 上下尽全力支援白马位于马尔代夫的度假村。于是，DIOR 为酒店调制了客房洗漱用品、酩悦香槟为宾客供应欢迎饮料、娇兰来为度假村运营 SPA。白马概念店或许是整个度假村最受 LVMH 内部及伙伴支持的所在。

店内陈列的白马系列香氛系列一律由纪梵希和迪奥香水线创意总监 Francois Demachy 亲自调香；瓷器都是法国瓷器世家 Bernardaud 专为白马创作和烧制的；图书区有路易威登出品的导览丛书。时装部的陈列完胜任何一座时尚之都的度假服饰部——这里有精选自 LVMH 各品牌线的珠宝、包袋和墨镜；有为女士们甄选的 Pucci 和 Melissa Odabash 度假服饰；有为潮男们准备的 Robinson Les Bains、83990 Tenue de Plage、Sundek 泳裤和海滩配饰；有为孩子们保留的 Bonpoint 童装系列。

白马概念店在非营业时段照样可以在住客一声令下开店迎客，如果你不想惊动熟睡的店铺，可以预约让商品到自己别墅里报到供私人赏鉴。

什么值得买

- 1.Hublot表专为马尔代夫白马酒店创作的限定款手表，指针和表盘上有白马标志的柠檬黄色，让人一眼看到就能回想起在白马的悠闲时光。
- 2.开设在度假胜地的白马度假村里的精品店，不难看到窗外的蓝天比好，但是时装部的陈列却可以完胜任何一座时尚之都的度假服饰部。



什么值得买

- 1.著名艺术家瞿广慈创作的艺术品《天使》在朗廷酒店有粉色版本售卖。
- 2.上海半岛酒店的美食美酒篮，一直是送礼的热门之选。

在本土买限量精选 上海新天地朗廷酒店 上海半岛酒店

不需要身未动，心已远，哪怕你身在中国本土，一样可以在奢华酒店获得独特的购物体验。

1865 年伦敦朗廷酒店诞生时，全店上下用了一款粉色墙底羽毛花墙纸。粉色和童话是朗廷最深入人心的两大品牌形象，也成为全球各间朗廷精品店“进货”的两大标准。全球最美的朗廷精品店位于上海新天地朗廷酒店，特有的“朗廷粉”装点着这里的大量精品礼品：装满粉色手指泡芙、马卡龙和巧克力的粉色甜品礼盒；精选自铁皮玩具世家 Saint John 的潮流玩具。连著名艺术家瞿广慈创作的艺术品《天使》在这里都有粉色版本售卖。朗廷粉色香氛系列是最受欢迎单品，无论藤枝香薰、香薰蜡烛还是空气清新喷雾，一律拥有朗廷招牌的干姜花香调及诱人的粉色包装。

追逐梦幻与童话感的你，怎么可以放过这家店？

而上海半岛酒店的精品店，拥有丰富的美食选择：从著名的半岛酒店精选巧克力系列、半岛名茶、香槟，到广受欢迎的 XO 辣椒酱。名声远扬的半岛酒店精品巧克力以其新旧秘方，调制出一系列令人垂涎的美味巧克力。巧克力的包装盒设计元素，则取材自香港半岛酒店内、在 1990 年代初期被还原在酒店新建大楼里的新古典主义装饰细节，包括吊顶上的雕刻面孔和历久常新的天使和仙女吊顶饰带。

图、文均转载自《时尚芭莎》杂志社

vatti 華帝

高端智能厨电

华帝燃气热水器

火炬品质 忠于安全



华帝产品形象代言人：林更新

林更新



25年专业燃烧
安全舒适的热水器